

Rapport till Spelinspektionen november 2021

SKOP har på uppdrag av Spelinspektionen intervjuat drygt 1.600 personer som är 18 år eller äldre om deras spelvanor. Intervjuerna gjordes i november 2021.

Undersökningens genomförande redovisas i avsnittet Metodbeskrivning. I SKOP:s arkiv har undersökningen referensnummer S3OKT21.

Ansvariga för undersökningen åt Spelinspektionen är Oscar Hultåker och Örjan Hultåker.

Innehållsförteckning

Sammanfattning	2
Metodbeskrivning	5
Spelfrekvens	6
Spelformer	13
Platser där spelandet sker	17
Viktiga faktorer vid spel	18
Antal spelkonton för onlinespel	20
Vanliga spelsajter	22
Uppfattning om spelmarknaden	23
Spelbolag med svensk licens	26
Att spela hos bolag utan svensk licens	28
Kontakt med spelbolags kundtjänst	29
Spelbranschens samhällsansvar	30
Spelbranschens reklam	31
Att spela för mycket	33
Spelpaus.se	35

Sammanfattning

Ungefär varannan intervjuperson (53 procent) har spelat den senaste månaden, en av tre (34 procent) har spelat den senaste veckan. Det är tre av fyra (73 procent) som har spelat det senaste året.

Andelen som har spelat den senaste veckan har ökat successivt sedan år 2019 då andelen låg på den lägsta nivån sedan 2013.

Av dem som spelat det senaste året är det varannan person (50 procent) som spelar varje månad, 29 procent spelar varje vecka och 2 procent spelar så gott som varje dag.

Bland dem som har spelat det senaste året är lotterier och nummerspel den vanligaste spelformen. En av fem spelare (21 procent) spelar på trav vilket är den näst vanligaste spelformen. På delad tredje plats med 14 procent vardera kommer Bingo och vadhållning på annan sport än trav.

Vanligast (86 procent) är att spelarna spelar hemma. På andra plats kommer att man spelar i spelbutik (20 procent).

Sannolikheten att vinna är en av de tre viktigaste faktorerna (41 procent) när spelarna spelar. Nästan lika många (36 procent) anger insatsens storlek/priset som en av de tre viktigaste faktorerna.

Att spelarrangören är ett spelbolag med svensk licens uppskattas av var tredje spelare (33 procent) som en av de viktigaste faktorerna när de spelar.

En majoritet (65 procent) spelar främst för att det är ett nöje och underhållning. Många spelar också för sannolikheten att vinna (42 procent).

Av dem som spelat de senaste 12 månaderna är det 15 procent som har minst två spelkonton för onlinespel på Internet. Den dominerande anledningen (92 procent) är att olika spelbolag erbjuder olika typer av spel.

Av dem som spelat under de senaste 12 månaderna är det få (7 procent) som anser att spelbolagen absolut tar ansvar för spelproblem. Ytterligare 35 procent menar att spelbolagen gör det till viss del.

En majoritet (53 procent) anser att ordet ”sund” är en mycket eller ganska dålig beskrivning av spelmarknaden. Nästan varannan (48 procent) anser att ordet ”underhållande” beskriver spelmarknaden på ett mycket eller ganska bra sätt.

Av dem som spelat de senaste tolv månaderna är det bara en av tio (10 procent) som svarar att de vet hur man kan se om ett spelbolag eller en sajt har svensk spellicens eller inte.

En majoritet av spelarna (52 procent) anser att det finns fördelar för dem som spelare att spela på ett spelbolag som har svensk spellicens.

En av fem spelare (20 procent) kan absolut eller kanske tänka sig att spela hos sådana spelbolag som inte har svensk licens, 4 procent svarar att de absolut kan det.

Några få (1 procent) vet att de under 2021 med avsikt har spelat hos ett spelbolag utan svensk spellicens.

Det är få av dem som har spelat under de senaste 12 månaderna som har haft kontakt med kundtjänst eller annan personal på något spelbolag där de spelat.

En av tre svenskar (36 procent) anser att spelbranschens absolut eller kanske tar tillräckligt samhällsansvar, 5 procent svarar att branschen absolut gör det.

En majoritet (53 procent) har varje dag eller vecka sett eller hört reklam för spel om pengar på webbplatser, till exempel [aftonbladet.se](https://www.aftonbladet.se).

Två procent av svenskarna upplever att de någon gång under de senaste 12 månaderna har spelat för mycket. Det är fler (5 procent) som upplever att någon närstående har spelat för mycket under det senaste året. Bara enstaka personer (färre än 1 procent) som har sökt hjälp för att de har spelat för mycket.

En majoritet av svenskarna (59 procent) känner till [spelpaus.se](https://www.spelpaus.se) och 1 procent har utnyttjat den sajten.

Metodbeskrivning

Frågeformulär

Frågorna utarbetades av Spelinspektionen och har i huvudsak använts i tidigare undersökningar som gjorts på uppdrag av Spelinspektionen. Inför årets undersökning uppdaterades frågorna i samarbete mellan Spelinspektionen och SKOP. SKOP redigerade webbformuläret.

Population och urval

Populationen bestod av personer bosatta i Sverige och som är 18 år eller äldre.

Som urval användes SKOP:s aktiva webbpanel. SKOP:s webbpanel är slumpmässigt rekryterad ur befolkningsregistret bland personer som i huvudsak tillfrågats postalt för att nå hela populationen av personer bosatta i Sverige.

För Spelinspektionens undersökning gjordes ett slumpmässigt urval bland SKOP:s aktiva panel.

Datainsamlingsmetod

Undersökningen genomfördes som en webbenkät.

Undersökningsperiod

Undersökningen genomfördes under november 2021.

Svarsfrekvens och bortfall

Urvalet bestod av 2.192 personer i SKOP:s aktiva webbpanel och av dem valde 1.578 personer att delta. Det ger en deltagarfrekvens om 72 procent.

SKOP rekryterar kontinuerligt till panelen i samband med undersökningar och 76 svar lämnades av sådana nyrekryterade personer. Totalt deltog 1.654 personer i undersökningen.

Viktning

Svaren har viktats, poststratifierats med avseende på kön, ålder och nio regioner så att vardera av strata har den inverkan på totalresultatet som motsvarar deras andelar av Sveriges befolkning 18 år eller äldre.

Spelfrekvens

53 procent har spelat senaste månaden

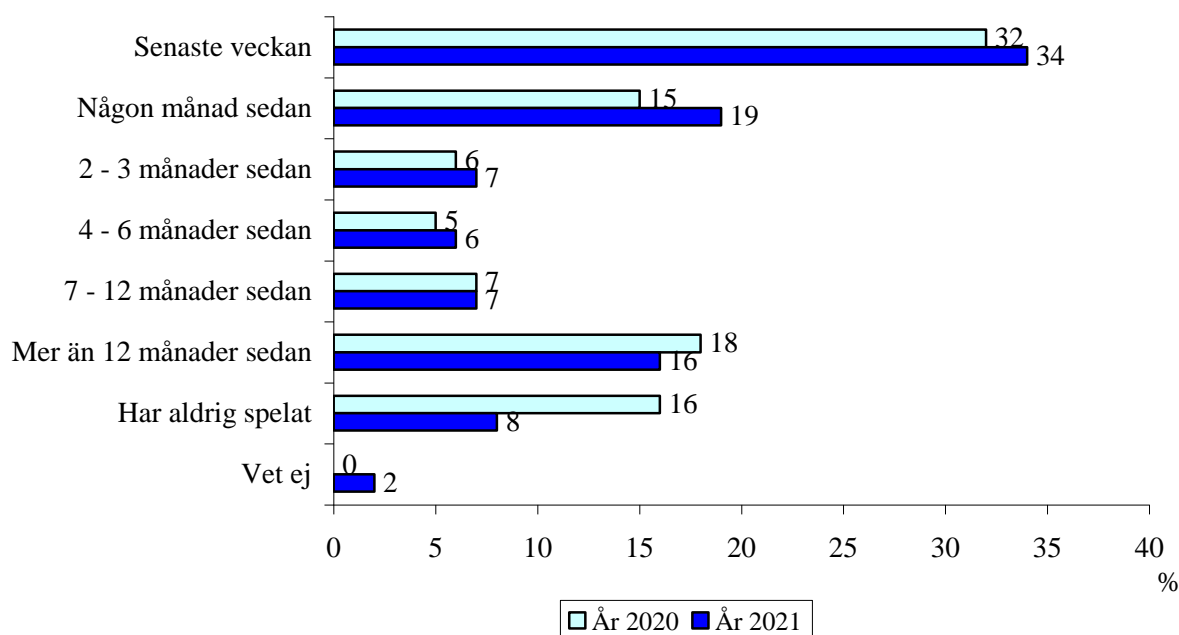
Inlednings informerade SKOP om att, ”Med spel avser vi i följande frågor spel om pengar, det vill säga där chansen att vinna i olika grader beror på slumpen. Det finns spel i fysisk form, t.ex. köpa skraplotter, spela på automater, tippa på trav eller gå på casino, men även online på olika spelsajter, t.ex. sportspel, nätkasino och bingo.”

Därefter ställdes frågan, ”När spelade du senast?”

Ungefär varannan intervjuperson (53 procent) svarade att de har spelat den senaste månaden, en av tre (34 procent) har spelat den senaste veckan. Det är tre av fyra (73 procent) som har spelat det senaste året.

Ungefär en av tio (8 procent) har aldrig spelat, två procent vet inte när de senast spelade.

När spelade du senast? - Antal svar: 1.654



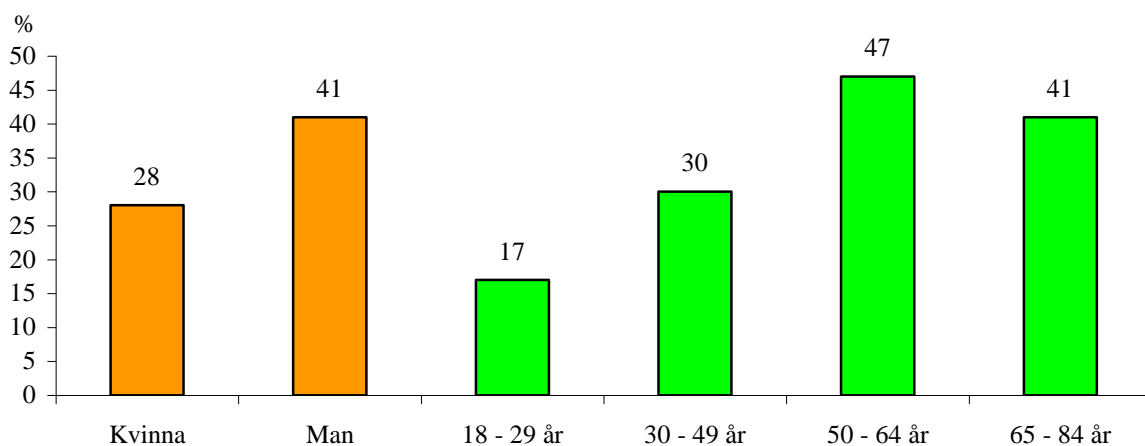
Män har i större utsträckning än kvinnor spelat den senaste veckan, äldre personer har gjort det i större utsträckning än yngre, personer med kort utbildning har gjort det i större utsträckning än de som har lång utbildning.

De som är gifta eller samboende har den senaste veckan spelat i större utsträckning än ensamstående och den fjärdedel som har lägst inkomst har gjort det i mindre utsträckning än andra.

Andelen som har spelat den senaste veckan har ökat successivt sedan år 2019 då andelen låg på den lägsta nivån sedan 2013. Den andel som har spelat den senaste veckan är nu tillbaka på ungefär den nivå som gällde 2017.

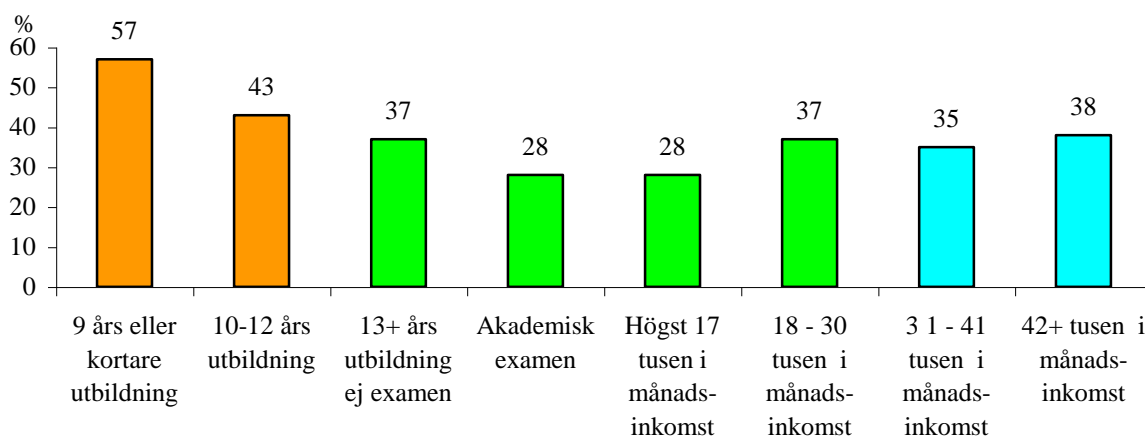
Andel som har spelat den senaste veckan?

År 2021 - Antal svar: 1.654



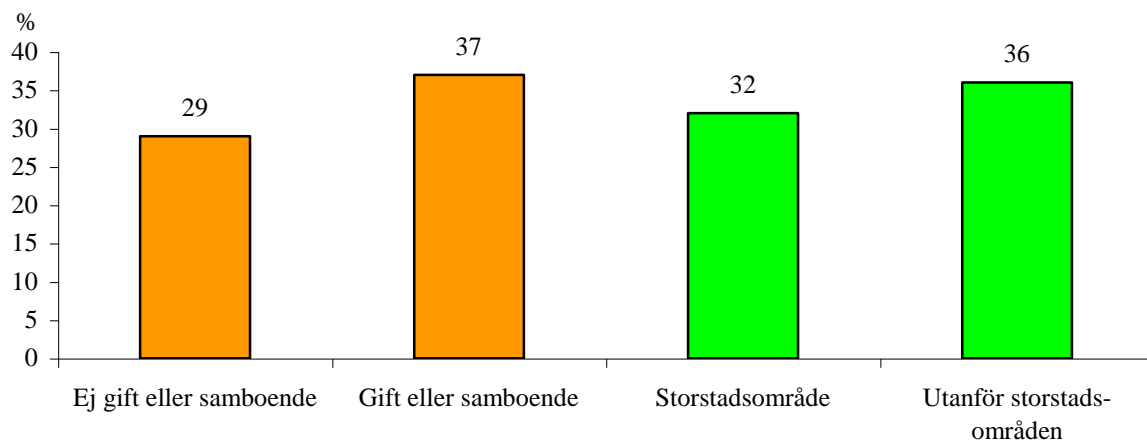
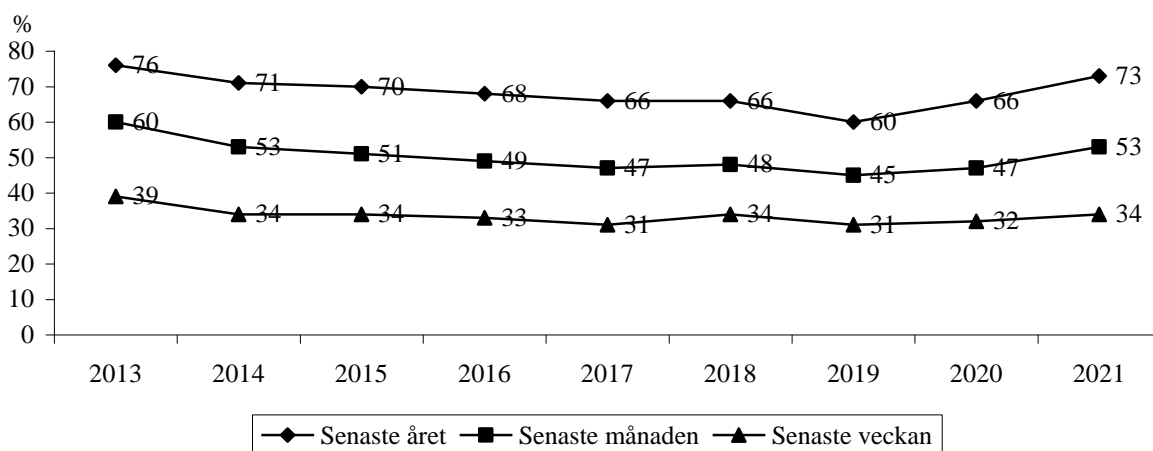
Andel som har spelat den senaste veckan?

År 2021 - Antal svar: 1.654



Andel som har spelat den senaste veckan?

År 2021 - Antal svar: 1.654

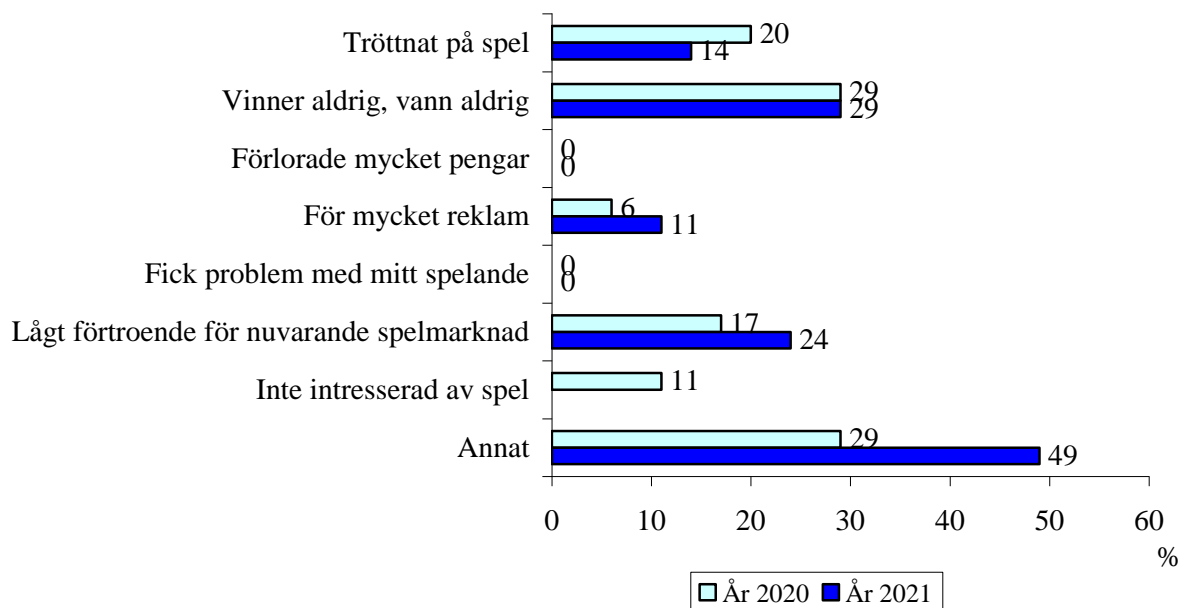
**Andel som har spelat den senaste veckan? - Antal svar 2021: 1.654****Anledning till att inte spela**

Om mer än 12 månader sedan man spelade, "Vilken/vilka av följande anledningar stämmer bäst in på dig, varför du inte spelar?" Flera svar fick anges.

Många (29 procent) svarar att de inte spelar för att de aldrig vinner eller vann. Nästan lika många (24 procent) har lågt förtroende för nuvarande spelmarknad.

Du svarade att det är mer än 12 månader sedan som du spelade.
**Vilken/vilka av följande anledningar stämmer bäst in på dig,
varför du inte spelar?** - Antal svar: 283

Flera svar får anges



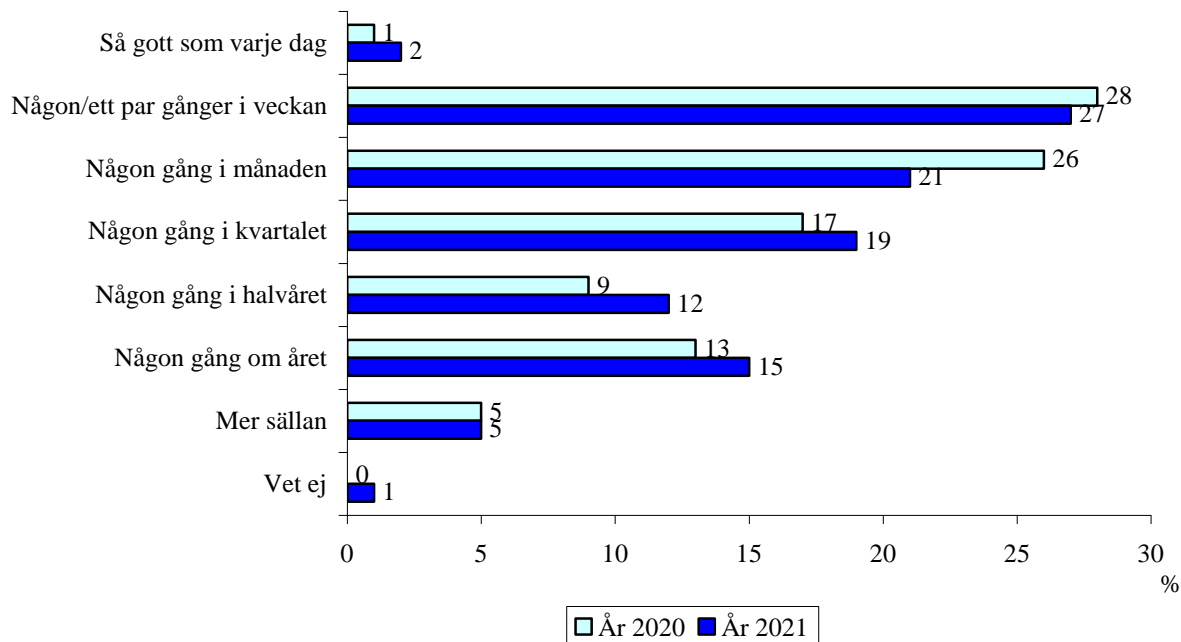
50 procent spelar varje månad

De som spelat senaste året fick frågan, "Hur ofta spelar du?"

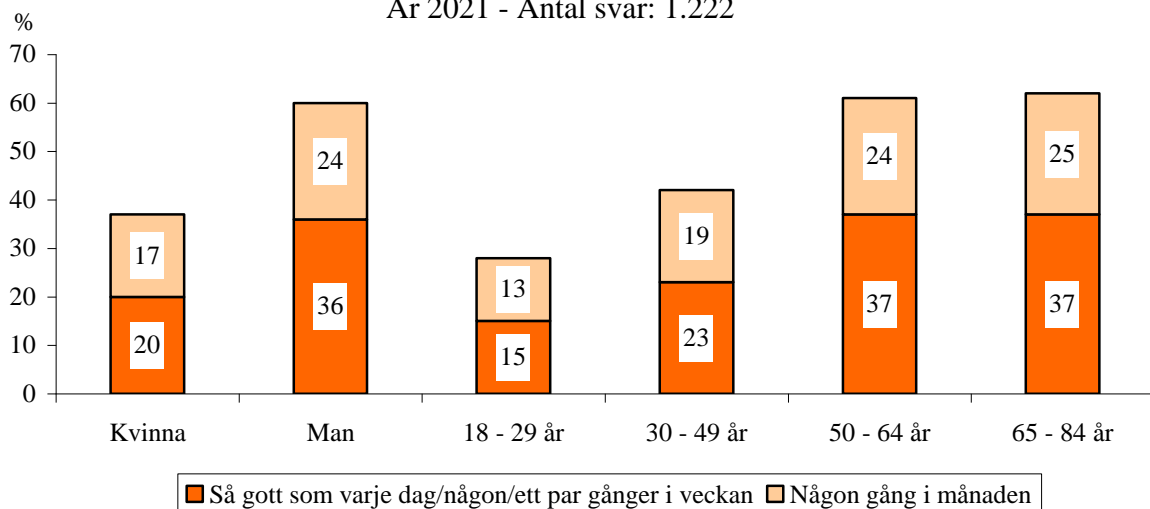
I år är det varannan person (50 procent) som spelar varje månad, 29 procent spelar varje vecka och 2 procent spelar så gott som varje dag. År 2020 var det 55 procent som spelade varje månad och 29 procent som gjorde det varje vecka.

Män spelar varje månad i större utsträckning än kvinnor. Personer över 50 gör det i större utsträckning än yngre och personer med kort utbildning gör det i större utsträckning än de som har längre utbildning.

Om spelat senaste året
Hur ofta spelar du? - Antal svar: 1.222



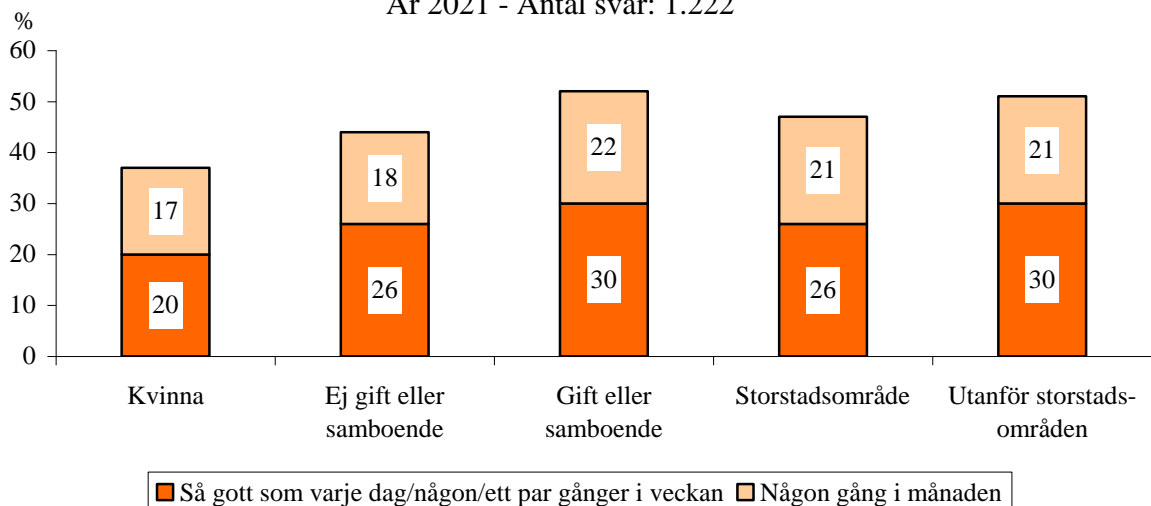
Om spelat senaste året
Hur ofta spelar du?
År 2021 - Antal svar: 1.222

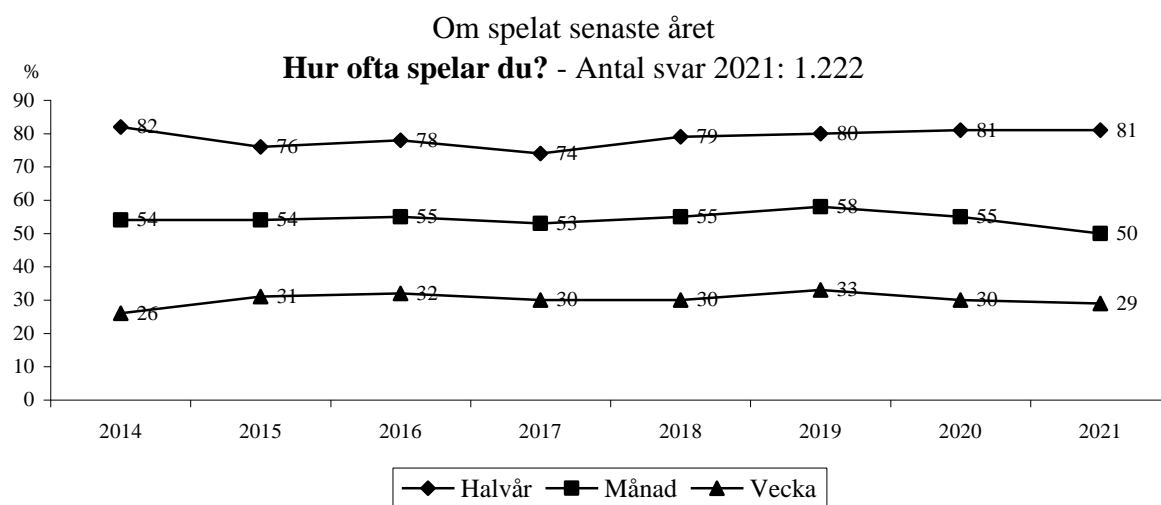


Om spelat senaste året
Hur ofta spelar du?
År 2021 - Antal svar: 1.222

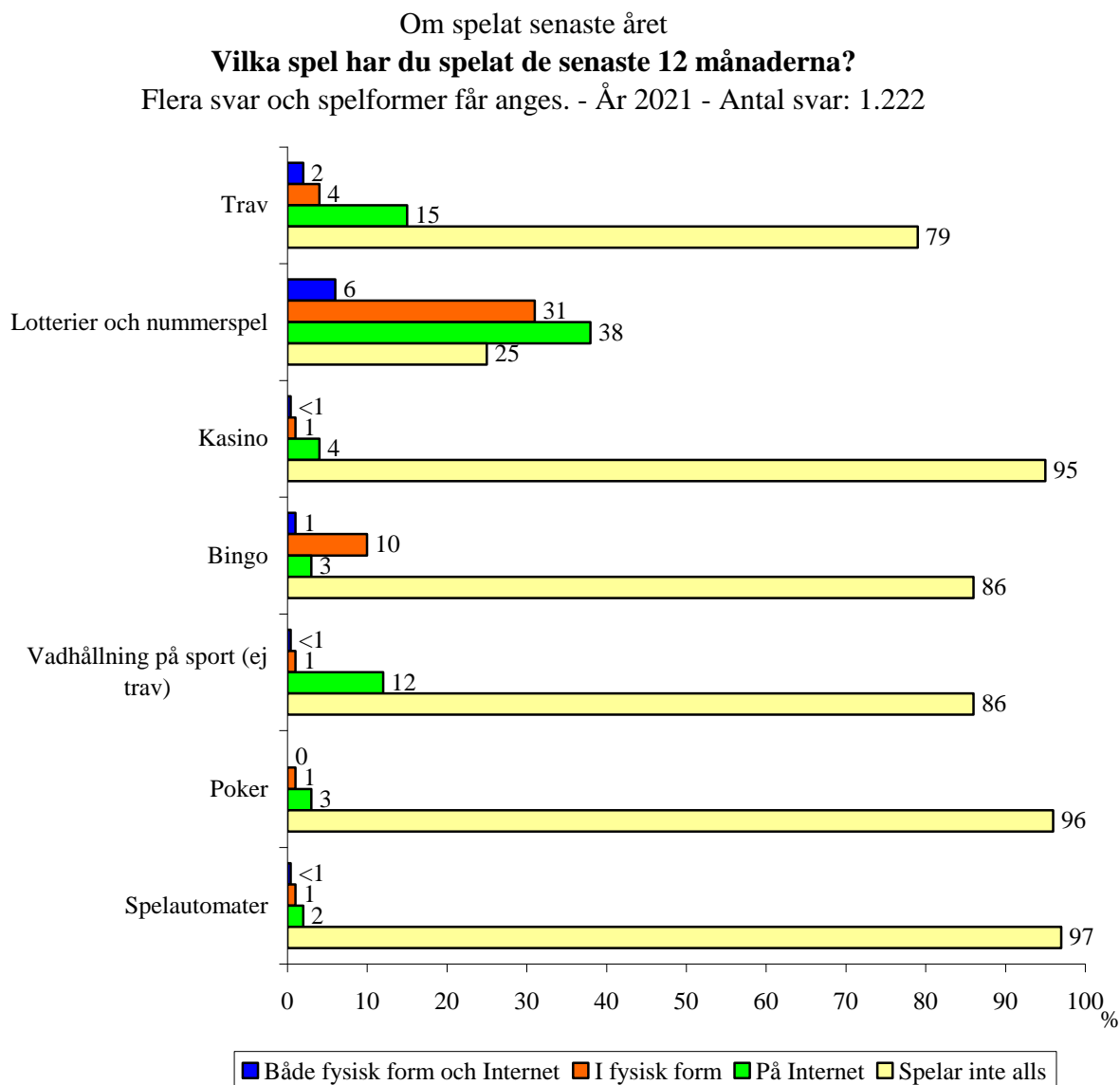


Om spelat senaste året
Hur ofta spelar du?
År 2021 - Antal svar: 1.222





Spelformer

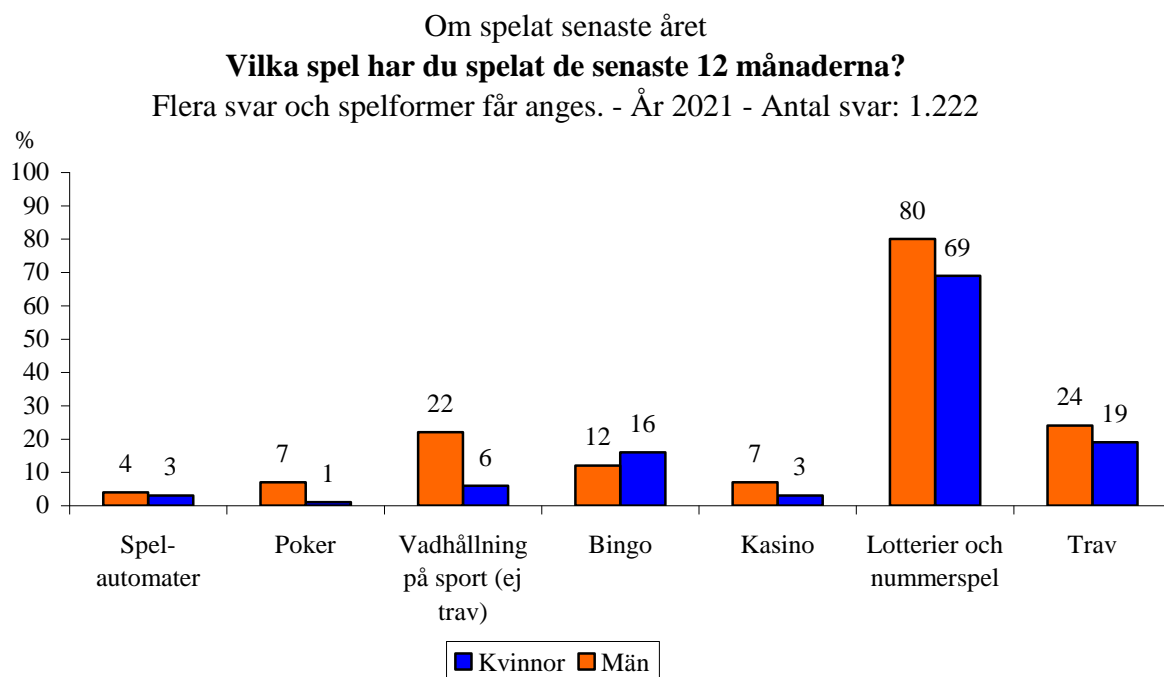


Lotterier och nummerspel vanligaste spelformen

Bland dem som har spelat det senaste året är lotterier och nummerspel den vanligaste spelformen.

Det är 75 procent som har spelat på lotterier och nummerspel, varav 38 procent bara på Internet, 31 procent bara i fysisk form i butik, via ombud eller på hästbanor. Några (6 procent) har spelat både i fysisk form och på Internet.

Det finns ett starkt samband mellan spelfrekvens och att spela på Internet. Ju oftare som spelarna spelar, desto större andel spelar på Internet när det gäller lotterier och nummerspel.



Kvinnor och äldre personer har i större utsträckning än män och yngre spelat i fysisk form på lotterier och nummerspel. Män och personer mellan 30 och 64 år har i större utsträckning än andra spelat sådant på Internet.

Personer som ligger på den nedre halvan när det gäller månadslöner har spelat lotterier och nummerspel i fysisk form i större utsträckning än personer på den övre inkomsthalvan. De med de lägre inkomsterna har spelat på Internet i mindre utsträckning än de med de högre inkomsterna. Ensamstående har spelat i fysisk form i större utsträckning än de som är gifta/samboende.

Trav är näst vanligaste spelform

En av fem spelare (21 procent) spelar på trav vilket är den näst vanligaste spelformen. De som spelar mest frekvent är också de som i störst utsträckning spelar på trav.

Travspelandet sker främst på Internet och ju oftare en person spelar, desto vanligare är det att spelet sker på Internet.

Män spelar på trav i större utsträckning än kvinnor och yngre gör det i mindre utsträckning än äldre. De som har akademisk examen gör det i mindre utsträckning än andra. Det är vanligare att spela på trav utanför de tre storstadsområdena än i Stockholms, Göteborgs och Malmös storstadsområden.

Bingo och vadhållning på sport utom trav

På delad tredje plats kommer Bingo och vadhållning på annan sport än trav. Det är 14 procent av spelarna som spelar på bingo respektive sportvadhållning utom trav. Bingospel sker i huvudsak i fysisk form och vadhållning främst på Internet.

Bingo är den enda av spelformerna som spelas av kvinnor i större utsträckning än av män som i gengäld ägnar sig åt vadhållning i större utsträckning än vad kvinnor gör.

Kasino, poker och automatspel

Jämfört med de övriga redovisade spelformerna är det relativt få som spelar på kasino (5 procent) främst män, poker (4 procent) främst män eller automatspel (3 procent).

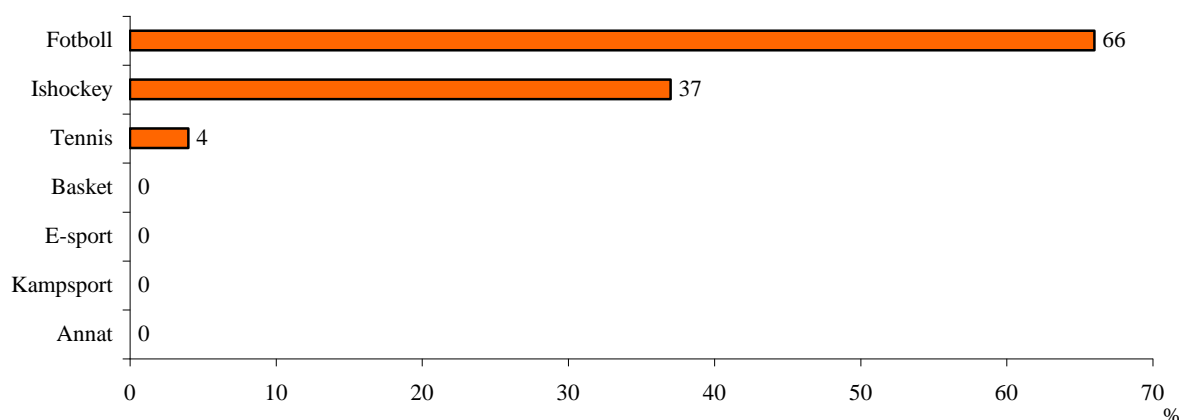
Vadhållning i fysisk form på annat än trav

Bland dem som ägnat sig åt vadhållning i fysisk form på annat än trav är det vanligaste att spela på fotboll (66 procent). På andra plats kommer ishockey (37 procent). Procenttalen bör tolkas med stor försiktighet eftersom det endast är 16 personer som uppmanades att besvara frågan.

Om spelat Vadhållning på sport (ej trav) i fysisk form senaste 12 månaderna,

Vilka sporter har du spelat på i fysisk form under de senaste 12 månaderna?

Du kan ange flera svar. Endast 16 svarande år 2021



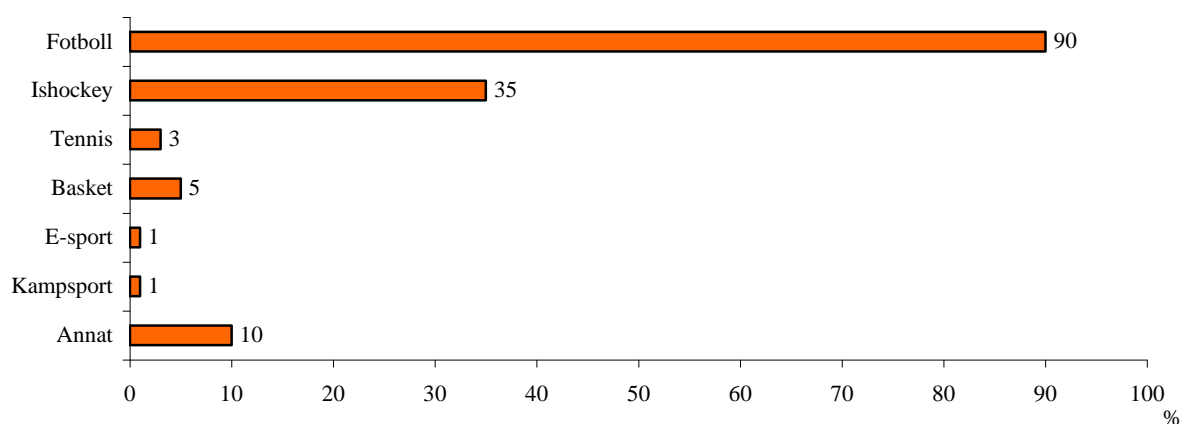
Vadhållning via Internet på annat än trav

Bland dem som ägnat sig åt vadhållning via Internet på annat än trav är det vanligaste att spela på fotboll (90 procent). På andra plats kommer ishockey (35 procent).

Om spelat Vadhållning på sport (ej trav) på Internet senaste 12 månaderna,

Vilka sporter har du spelat på Internet under de senaste 12 månaderna?

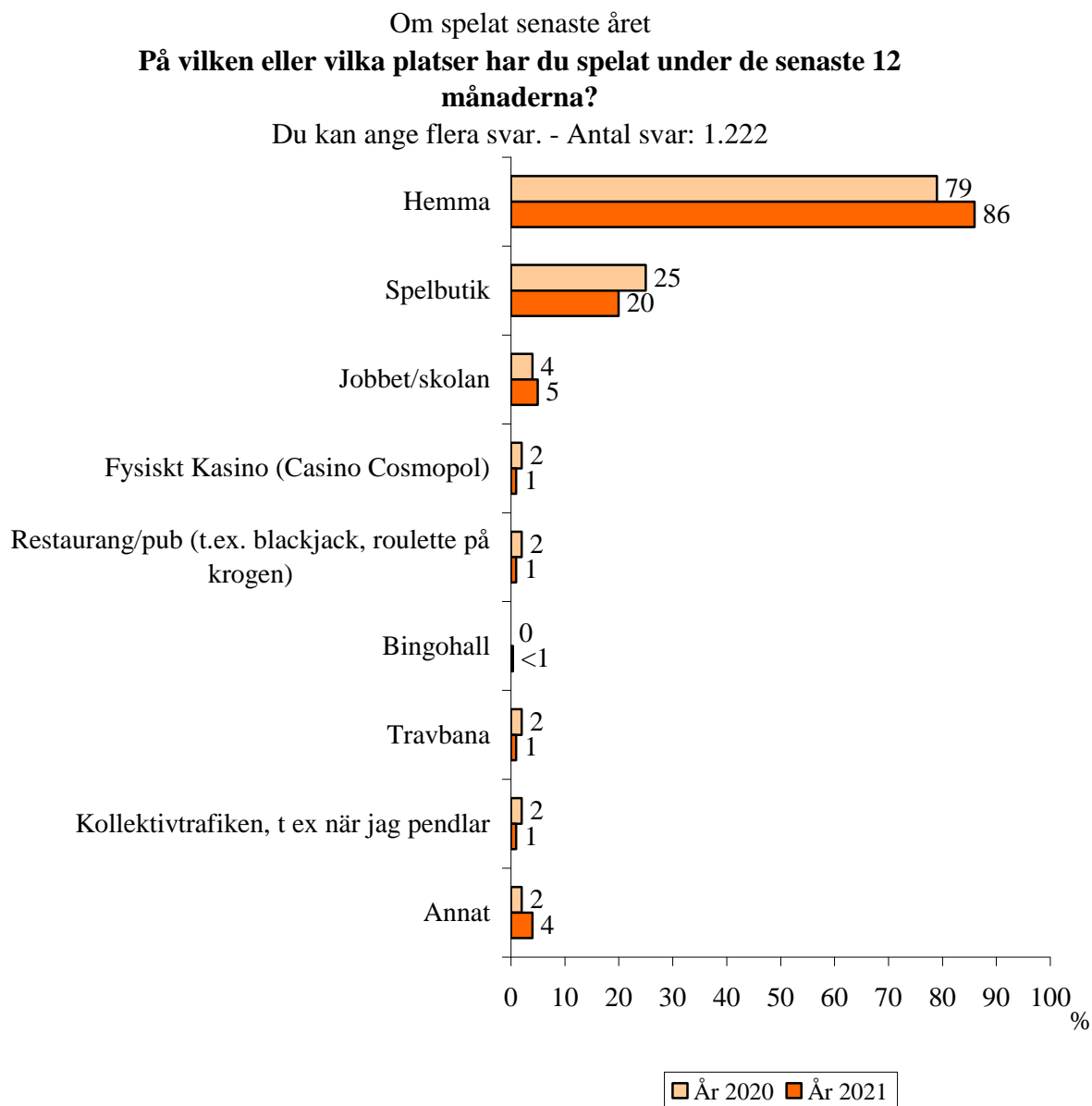
Du kan ange flera svar. År 2021 - Antal svar: 159



Platser där spelandet sker

De som spelat det senaste året fick frågan, ”På vilken eller vilka platser har du spelat under de senaste 12 månaderna?” De kunde ange flera svarsalternativ.

Vanligast (86 procent) är att spelarna spelar hemma. På andra plats kommer att man spelar i spelbutik (20 procent).



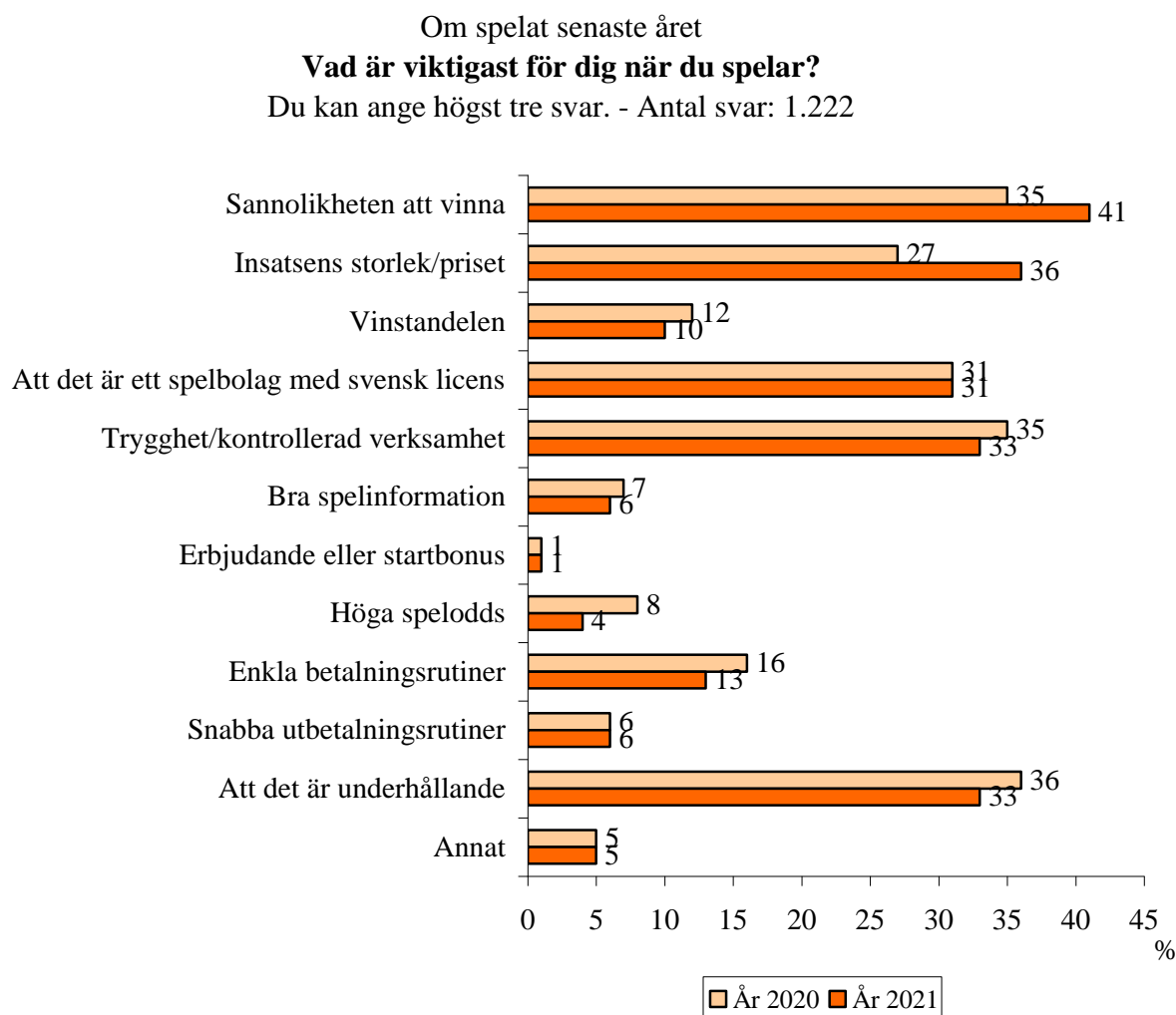
Viktiga faktorer vid spel

Viktigast när vid spel

De som spelat de senaste 12 månaderna fick frågan, ”Vad är viktigast för dig när du spelar?” Intervjupersonerna fick välja tre av tolv svarsalternativ.

På första plats: Sannolikheten att vinna

På första plats (41 procent) kommer sannolikheten att vinna. Ju kortare utbildning som de intervjuade har, desto större andel anger vinstchansen som en av de tre faktorerna för spel.



På andra plats: Insatsens storlek/priset

Nästan lika många (36 procent) anger insatsens storlek/priset som en av de tre viktigaste faktorerna när de spelar.

Därefter följer (trygghet kontrollerad verksamhet (33 procent), att det är underhållande (33 procent).

Att det är ett spelbolag med svensk licens (33 procent) uppskattas av var tredje spelare som en av de viktigaste faktorerna när de spelar.

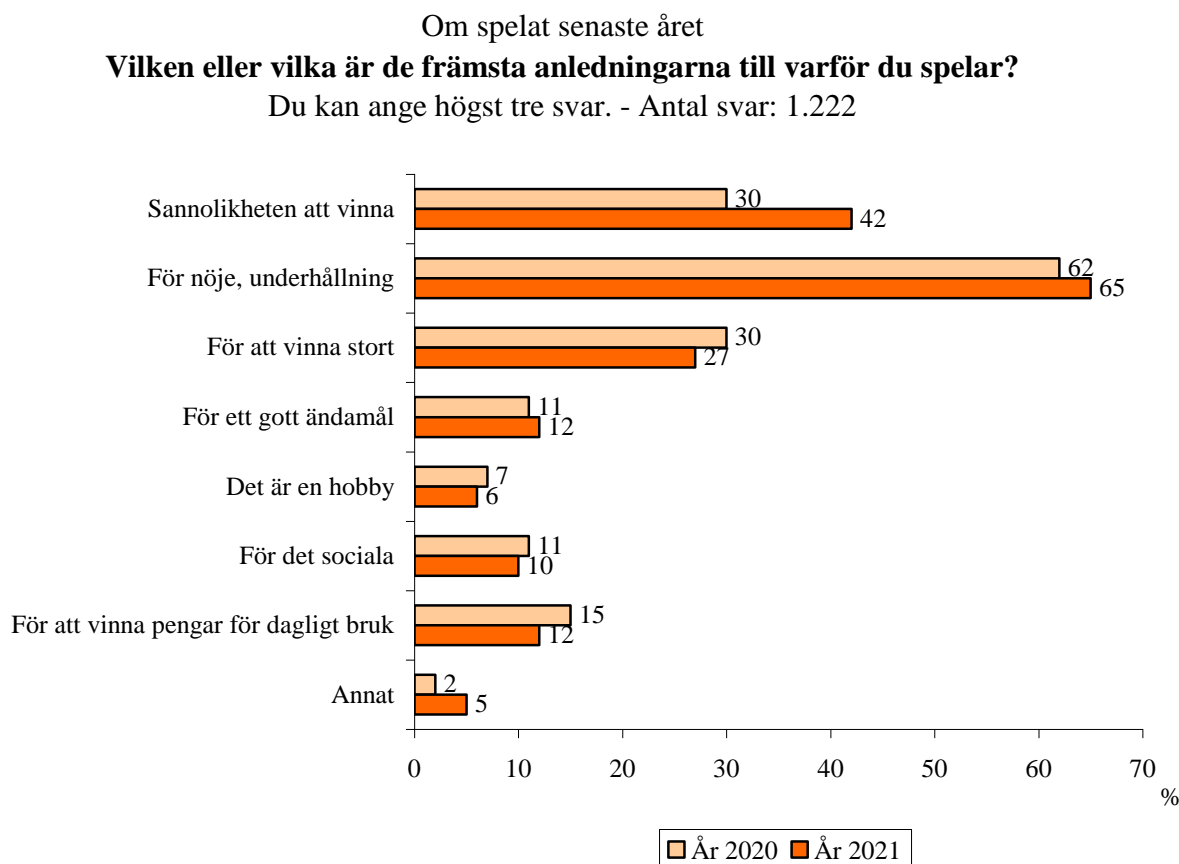
Främsta anledningar till spelande

De som spelat de senaste 12 månaderna fick frågan, ”Vilken eller vilka är de främsta anledningarna till varför du spelar?” Intervjupersonerna fick välja tre av åtta svarsalternativ.

Viktigast: nöje och underhållning

En majoritet (65 procent) spelar främst för att det är ett nöje och underhållning.

På andra plats (42 procent) kommer att de spelar för sannolikheten att vinna. Därefter kommer att man spelar för att vinna stort (27 procent), följt av för ett gott ändamål (12 procent) samt för att vinna pengar för dagligt bruk (12 procent).

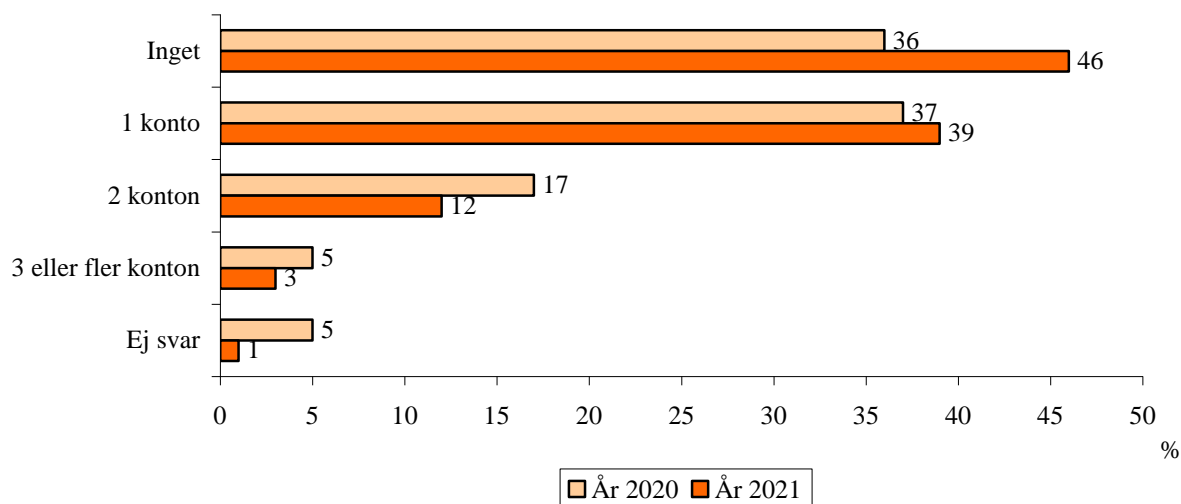


Antal spelkonton för onlinespel

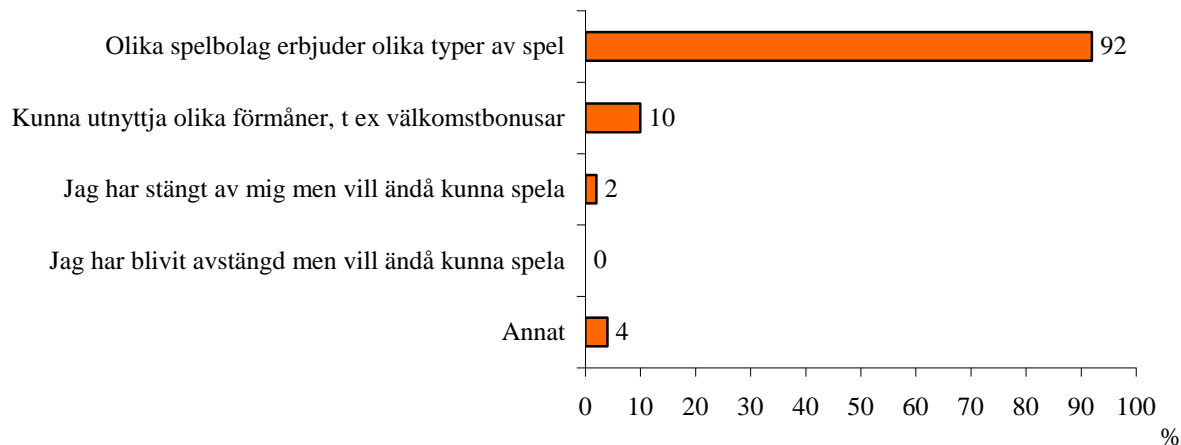
15 procent har minst 2 spelkonton

Av dem som spelat de senaste 12 månaderna är det 15 procent som har minst två spelkonton för onlinespel på Internet. Hälften av de intervjuade (46 procent) har inget konto.

Om spelat senaste året
Hur många spelkonton för onlinespel på Internet har du som du har använt under de senast 90 dagarna? - Antal svar: 1.222



Om spelat senaste året och har minst två spelkonton
Av vilka anledningar har du fler än ett aktivt spelkonto?
Du kan ange flera svar. År 2021 - Antal svar: 183



Varför spelarna har flera spelkonton

De som har minst två aktiva spelkonton tillfrågades om anledningen till detta. Den dominerande anledningen (92 procent) är att olika spelbolag erbjuder olika typer av spel. Några svarar också att de vill kunna utnyttja olika förmåner, t.ex. välkomstbonusar.

Vanliga spelsajter

Svenska Spel dominerar

De som spelat på Internet under de senaste 12 månaderna fick frågan, ”När du spelar på Internet, vilken spelsajt spelar du främst på då?”

Liksom tidigare domineras Internetspelet av Svenska Spel. På andra plats kommer ATG.

Uppfattning om spelmarknaden

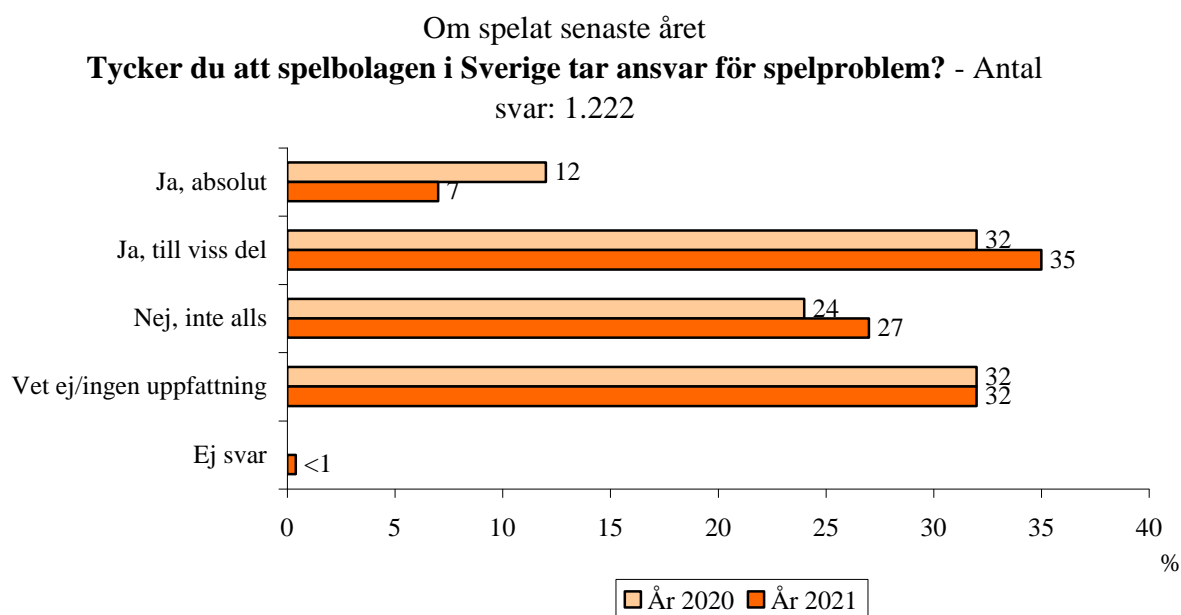
Spelbolagens ansvar för spelproblem

Av dem som spelat under de senaste 12 månaderna är det få (7 procent) som anser att spelbolagen absolut tar ansvar för spelproblem. Ytterligare 35 procent menar att spelbolagen gör det till viss del.

Många (27 procent) anser att spelbolagen inte alls tar ansvar för spelproblemen.

Mest kritiska till spelbolagens ansvarstagande är de som spelar så sällan som någon gång om året. Minst kritiska är de som spelar varje vecka.

År 2020 hade frågan en annan formulering.

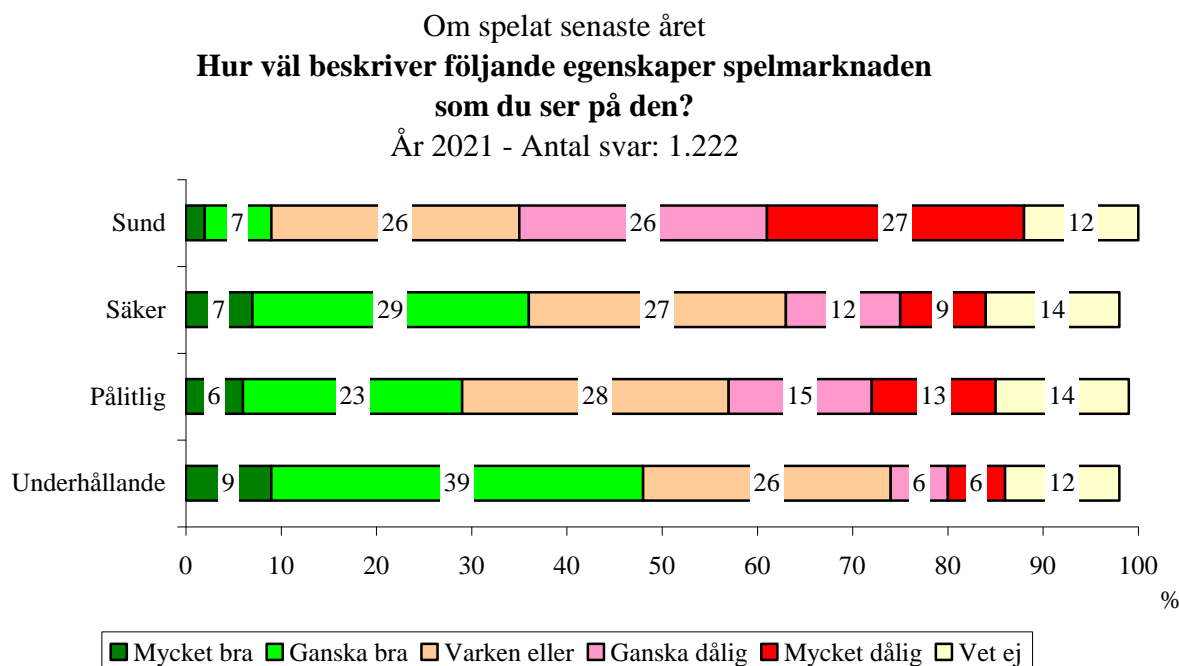


Spelarnas beskrivning av spelmarknaden

De som spelat de senaste 12 månaderna fick ta ställning till fyra ord som kan beskriva marknaden.

53 procent: sund beskriver spelmarknaden på ett dåligt sätt

En majoritet (53 procent) anser att ordet ”sund” är en mycket eller ganska dålig beskrivning av spelmarknaden, 27 procent svarar mycket dålig. Bara 9 procent anser att spelmarknaden är mycket eller ganska sund.



36 procent: säker beskriver spelmarknaden på ett bra sätt

En av tre (36 procent) anser att ordet ”säker” beskriver spelmarknaden på ett mycket eller ganska bra sätt, 7 procent svarar mycket bra. En av fem (21 procent) anser att ordet ”säker” beskriver spelmarknaden på ett mycket eller ganska dåligt sätt.

29 procent: pålitlig beskriver spelmarknaden på ett bra sätt

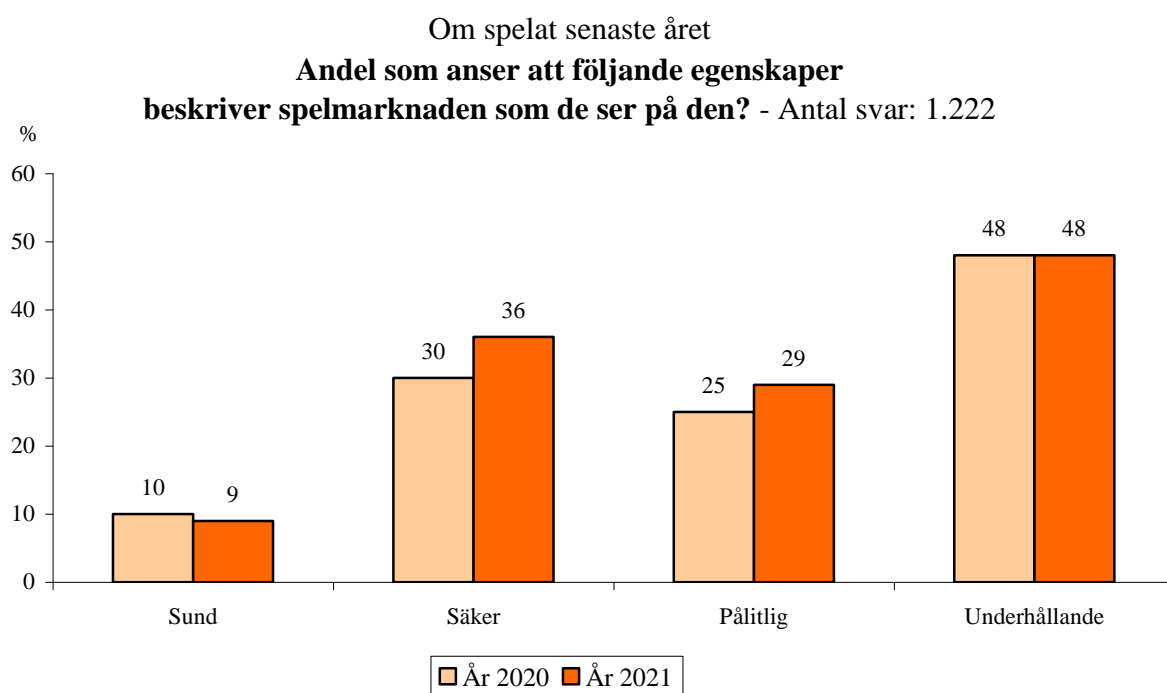
Det är 29 procent som anser att ordet ”pålitlig” är en mycket eller ganska bra beskrivning av spelmarknaden, 6 procent svarar mycket bra. Nästan lika många (28 procent) anser att ordet ”pålitlig” beskriver spelmarknaden på ett mycket eller ganska dåligt sätt.

48 procent: underhållande beskriver spelmarknaden på ett bra sätt

Nästan varannan (48 procent) anser att ordet ”underhållande” beskriver spelmarknaden på ett mycket eller ganska bra sätt, 9 procent svarar mycket bra. En av tio (12 procent) anser att ordet ”pålitlig” beskriver spelmarknaden på ett mycket eller ganska dåligt sätt.

De som spelar ofta

De som spelar ofta anser i större utsträckning än andra att spelmarknaden beskrivs bra som sund, säker, pålitlig och underhållande.



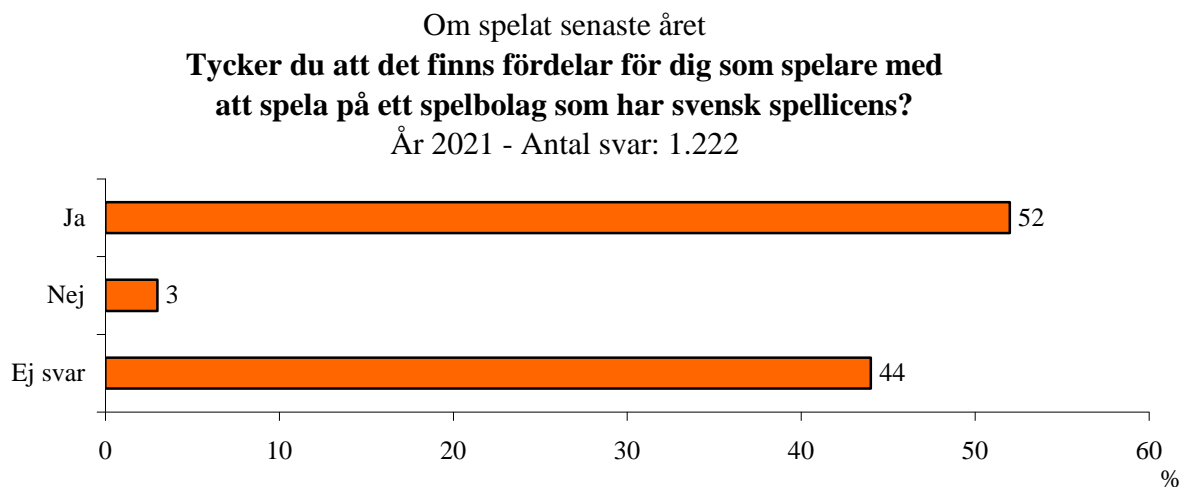
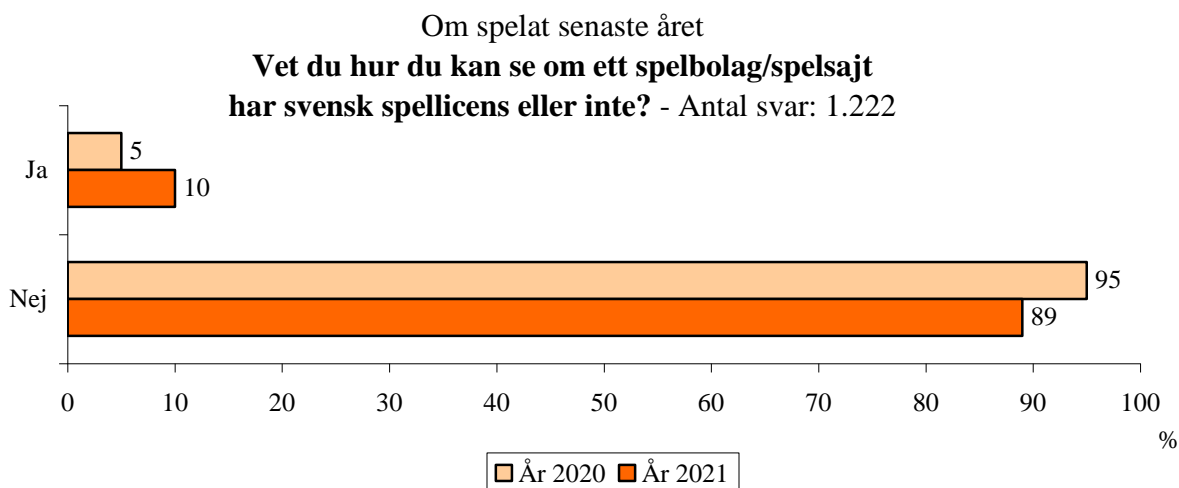
Spelbolag med svensk licens

Att se om ett spelbolag har licens

Sedan 1 januari 2019 krävs en svensk spellicens för att spelbolag ska få erbjuda spel om pengar i Sverige.

Av dem som spelat de senaste tolv månaderna är det bara en av tio (10 procent) som svarar att de vet hur man kan se om ett spelbolag eller en sajt har svensk spellicens eller inte.

De som spelar ofta anser i större utsträckning än andra att de kan se vilka bolag och sajter som har svensk spellicens.



Hur man kan se om någon har svensk spellicens

De som svarade att de kan se om ett spelbolag eller en sajt har svensk spellicens fick berätta hur de kan se det.

52 procent: fördelar att spela hos spelbolag med licens

En majoritet av spelarna (52 procent) anser att det finns fördelar för dem som spelare att spela på ett spelbolag som har svensk spellicens.

Fördelarna att spela hos bolag med licens

De som anser att det finns fördelar för dem som spelare att spela på ett spelbolag som har svensk spellicens fick frågan vilka de fördelarna är.

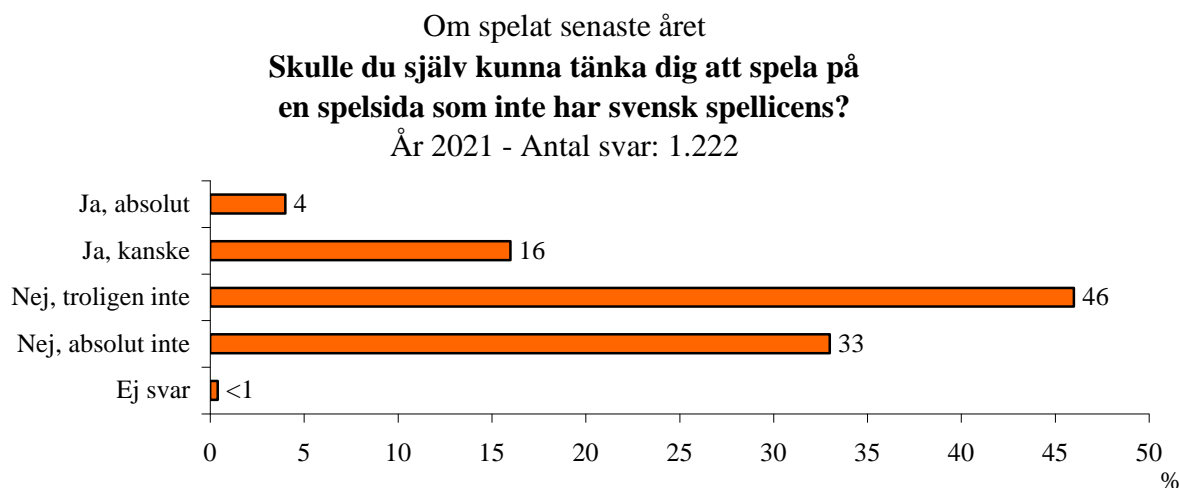
Att spela hos bolag utan svensk licens

20 procent beredda att spela hos bolag utan licens

Att spela hos ett spelbolag som inte har svensk licens är inte olagligt på något sätt. SKOP frågade dem som har spelat de senaste 12 månaderna, ”Skulle du själv kunna tänka dig att spela på en spelsida som inte har svensk spellicens?”

En av fem spelare (20 procent) kan absolut eller kanske tänka sig att spela hos sådana spelbolag som inte har svensk licens, 4 procent svarar att de absolut kan det. Män kan i större utsträckning än kvinnor tänka sig att göra det.

En majoritet (79 procent) kan inte tänka sig att spela hos bolag utan licens.



1 procent har spelat hos bolag utan licens under 2021

Några få spelare (1 procent) vet att de under 2021 med avsikt har spelat hos ett spelbolag utan svensk spellicens.

Svaren måste tolkas med stor försiktighet eftersom det bara är 12 svarande som med avsikt spelat hos bolag utan licens under år 2021.

Kontakt med spelbolags kundtjänst

3 procent har haft kontakt

Det är få av dem som har spelat under de senaste 12 månaderna som har haft kontakt med kundtjänst eller annan personal på något spelbolag där de spelat.

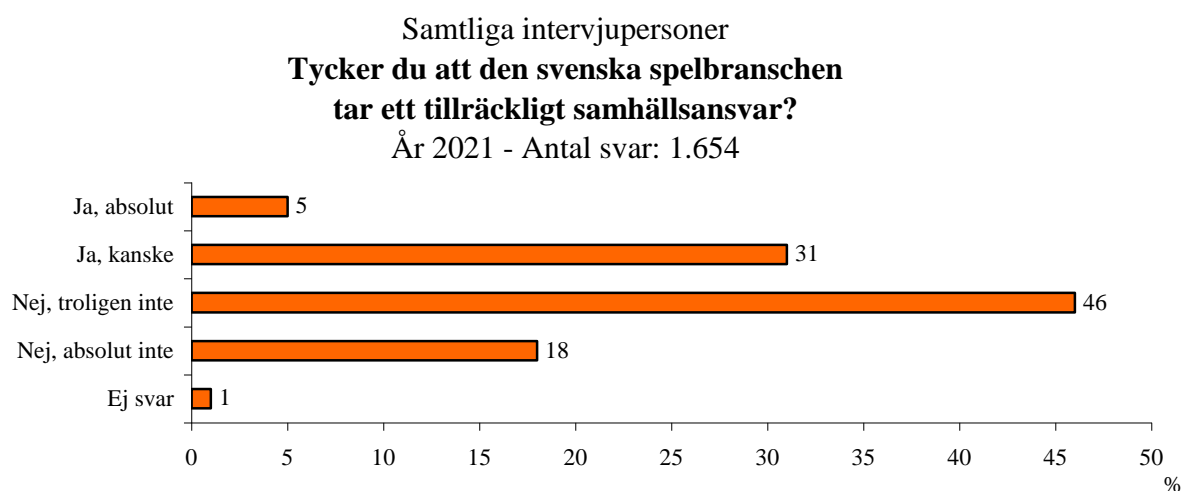
De 41 som haft kontakt tillfrågades varför de hade haft det.

Spelbranschens samhällsansvar

Samtliga drygt 1.600 intervjupersoner fick frågan, ”Tycker du att den svenska spelbranschen tar ett tillräckligt samhällsansvar?”

En av tre (36 procent) svarar ja att spelbranschens absolut eller kanske tar tillräckligt samhällsansvar, 5 procent svarar ja absolut.

De som spelar ofta anser i större utsträckning än andra att spelbranschen tar sitt ansvar. Män anser det i större utsträckning än kvinnor.



Spelbranschens reklam

SKOP frågade samtliga intervjupersoner hur ofta de under det senaste året har sett eller hört reklam för spel om pengar i olika digitala kanaler.

Vanligast att ha sett och hört reklam på webbplatser

En majoritet (53 procent) har varje dag eller vecka sett eller hört reklam för spel om pengar på webbplatser, till exempel [aftonbladet.se](https://www.aftonbladet.se).

Onlinevideo näst mest vanligt

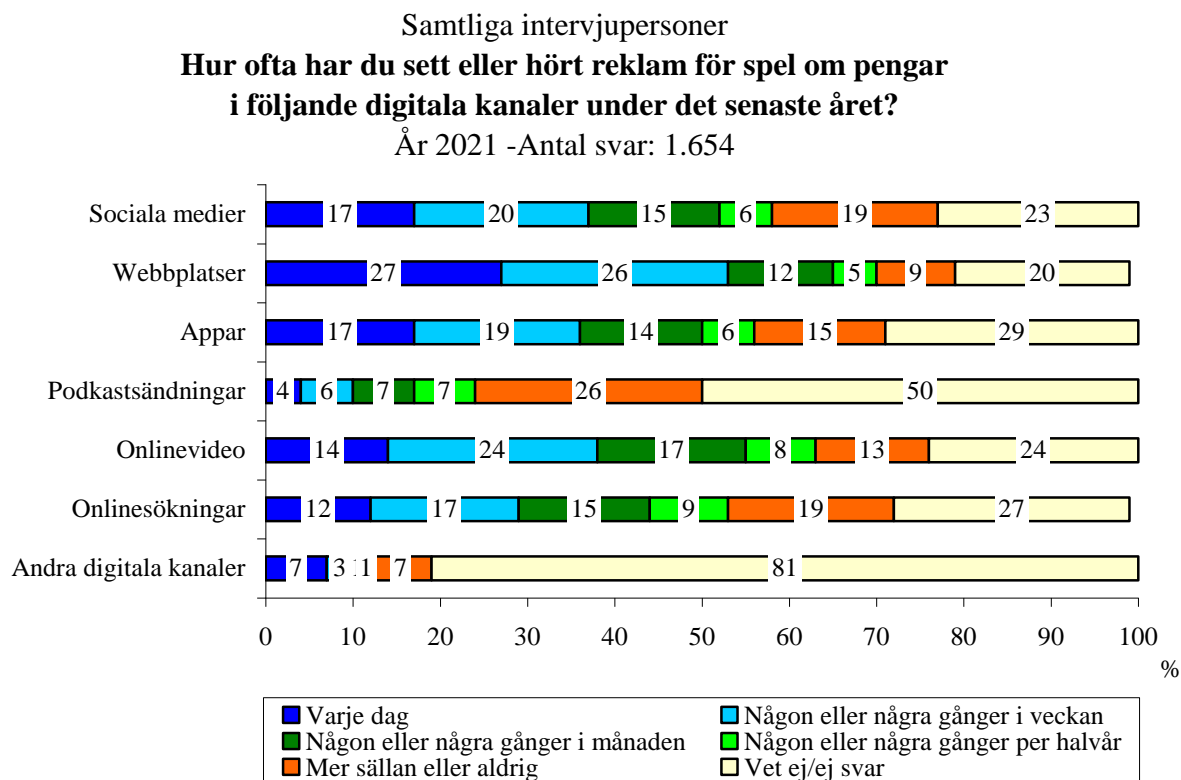
Drygt var tredje svensk (38 procent) har varje dag eller vecka mött reklam på onlinevideo, till exempel Youtube och TV4 play.

Sociala medier tredje mest vanligt

Ungefär lika många (37 procent) som varje dag eller varje vecka tar del av reklam via sociala medier, till exempel Facebook och Instagram.

Appar fjärde vanligast

Det är också en av tre (36 procent) som varje dag eller varje vecka möter reklam via appar, till exempel mobilspel.



Det är mindre vanligt att få reklam om penningspel minst en gång i veckan via podcast-sändningar (10 procent) eller andra digitala kanaler (10 procent).

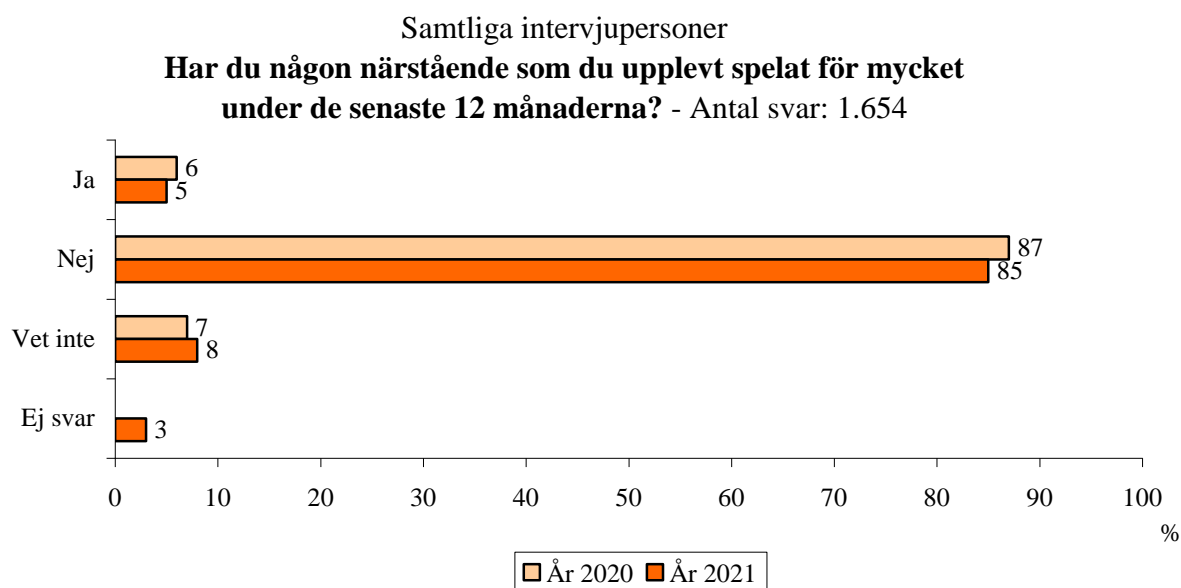
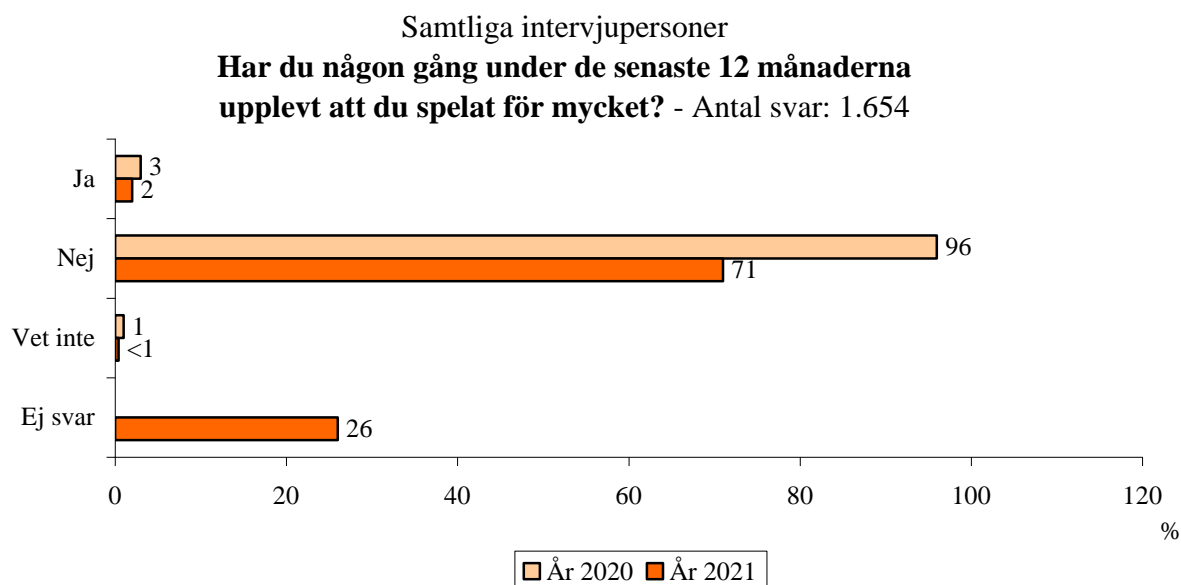
Hur ofta olika grupper ser reklam för spel om pengar varierar mellan de olika generationernas medievanor. Vissa digitala medier används betydligt mer av yngre än av äldre personer.

Att spela för mycket

2 procent anser sig ha spelat för mycket

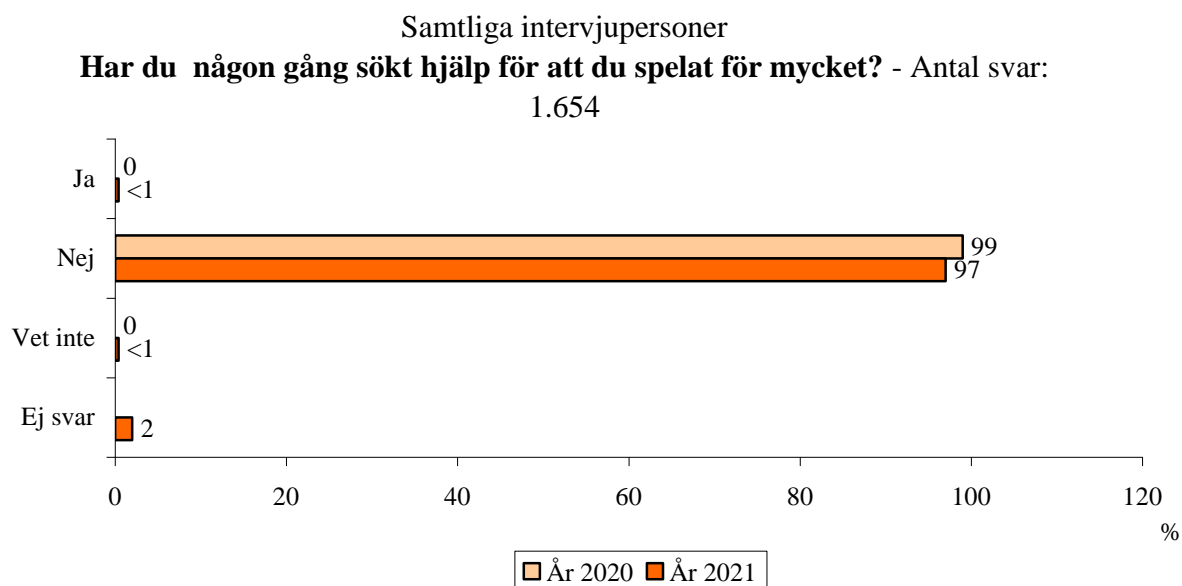
Två procent av svenskarna upplever att de någon gång under de senaste 12 månaderna har spelat för mycket.

Det är fler (5 procent) som upplever att någon närstående har spelat för mycket under det senaste året.



Enstaka har sökt hjälp för spel

Liksom år 2020 är det även i år bara enstaka personer (färre än 1 procent) som har sökt hjälp för att de har spelat för mycket.



Spelpaus.se

Svenskarna kan själva stänga av sina spelmöjligheter på spelsajter med svensk licens.

59 procent känner till spelpaus.se

SKOP frågade, ”Känner du till att det nu går att stänga av sig själv från spel på web-sidan Spelpaus.se?”

En majoritet av svenskarna (59 procent) känner till spelpaus.se och 1 procent har utnyttjat den sajten.

De 17 spelare som har utnyttjat spelpaus.se fick frågan av vilka anledningar de gjort det. Det ringa antalet svar gör att procenttalen skall tolkas försiktigt.

