



# NOVUS

## Allmänheten om spel - 2018

Kontakt Spelinspektionen: Magnus Granlund

Kontakt Novus: Viktor Wemminger

LOTTERI  
INSPEKTIONEN

 NOVUS

# Bakgrund

- Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Lotteriinspektionen.
- Lotteriinspektionen är en myndighet med expertis inom frågor som rör spel och lotterier. Myndigheten ansvarar för att se till att den svenska spelmarknaden är laglig, säker och pålitlig. Lotteriinspektionens uppdrag är att bevaka konsumenternas intressen och se till att minska risken för de sociala skador som spelande kan föra med sig. Lotteriinspektionen arbetar även för en sund och säker spelmarknad, och bidrar till att utbudet av olagliga spel och lotterier minskar.
- Lotteriinspektionen har önskat genomföra en uppföljande kvantitativ undersökning och jämföra med tidigare mätningar, som genomförts under samma period varje år sedan 2014.
- Inför årets undersökning har förändringar i formuläret gjorts. Vilket medfört att vissa frågor finns det ingen jämförbarhet över tid på.
- Novus presenterar här resultatet för den kvantitativa allmänhetsundersökningen som genomfördes i oktober 2018.

# Genomförande

## BAKGRUND

Undersökningen har genomförts av Novus på uppdrag av Lotteriinspektionen.

## MÅLGRUPP/GENOMFÖRANDE

Målgruppen för undersökningen är den svenska allmänheten, 18-79 år, merparten av frågorna ställs enbart till de som spelat någon gång de senaste 12 månaderna.

Intervjuerna är genomförda Novus Sverigepanel, en slumpmässigt rekryterad webbpanel över den svenska befolkningen. Totalt har 1582 intervjuer genomförts under perioden 5 - 18 oktober 2018, av dessa har 1011 personer spelat någon gång de senaste 12 månaderna. Deltagarfrekvensen är 67%.

Det finns inget som tyder på att bortfallet skulle snedvrída resultatet, utan undersökningen är åsiktsmässigt representativ för den grupp som skulle undersökas, och de slutsatser som presenteras i undersökningen gäller hela populationen. En Novus undersökning är en garant för att undersökningen är relevant och rättvisande för hela gruppen som skall undersökas.

## RESULTAT

Resultaten för allmänheten levereras i en diagramrapport. Markerade signifikanta skillnader i rapporten är jämfört mot totalen (kön, ålder, utbildning, region och spelfrekvens (hur ofta man spelar)).

### Felmarginalen:

Vid 1000 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 2,5%

Vid utfall 50/50: +/- 3,2%

Vid 500 intervjuer:

Vid utfall 20/80: +/- 3,6%

Vid utfall 50/50: +/- 4,5%

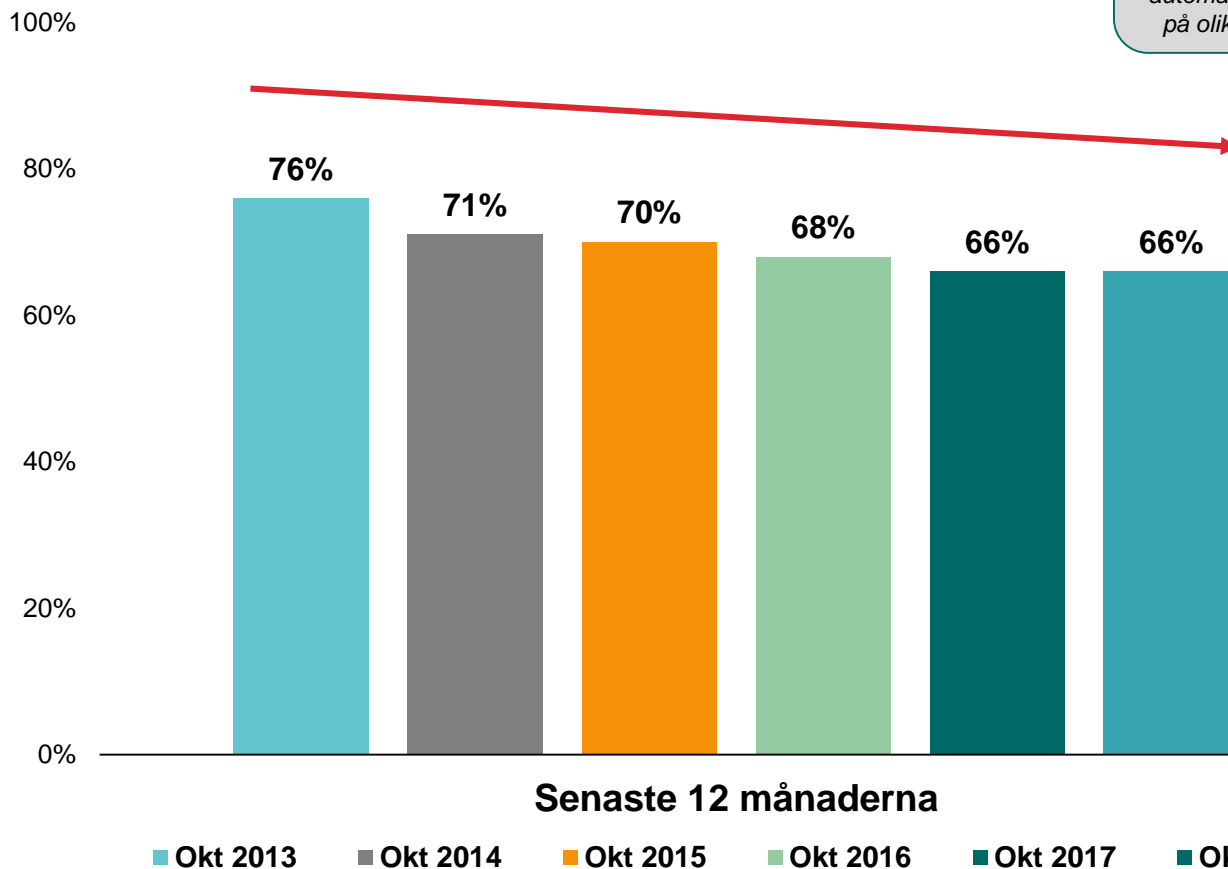
# FRÅGOR TILL ALLMÄNHETEN OM SPEL



# Andel spelare över tid

## Spelat de senaste 12 månaderna 2013-2018

När spelade du senast?



Med spel avser vi i följande frågor spel om pengar, det vill säga där chansen att vinna i olika grader beror på slumpen.

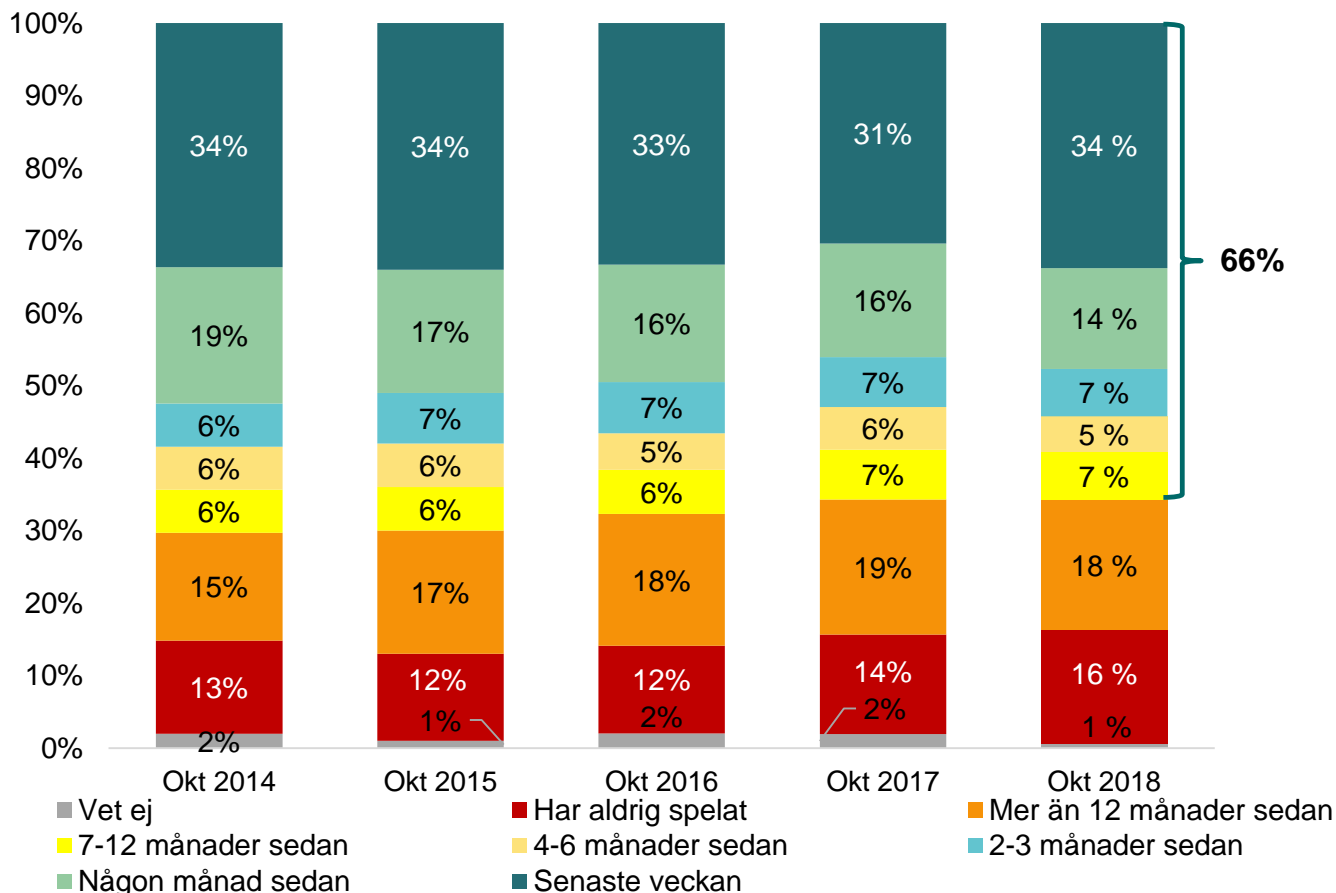
Det finns spel i fysisk form, ex. köpa skraplotter, spela på automater, tippa på trav eller gå på casino, men även online på olika spelsajter, t.ex. sportspel som Oddset och poker.



BAS: Samtliga (n=1582)

# Två av tre uppger att de har spelat någon gång de senaste 12 månaderna

När spelade du senast?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Spelat senaste veckan (34%)

- Män (40%)
- Åldersgruppen 50-64 år (47%)
- Grundskoleutbildade (41%)
- Gymnasieutbildade (39%)

### Mer än 12 månader sedan (18%)

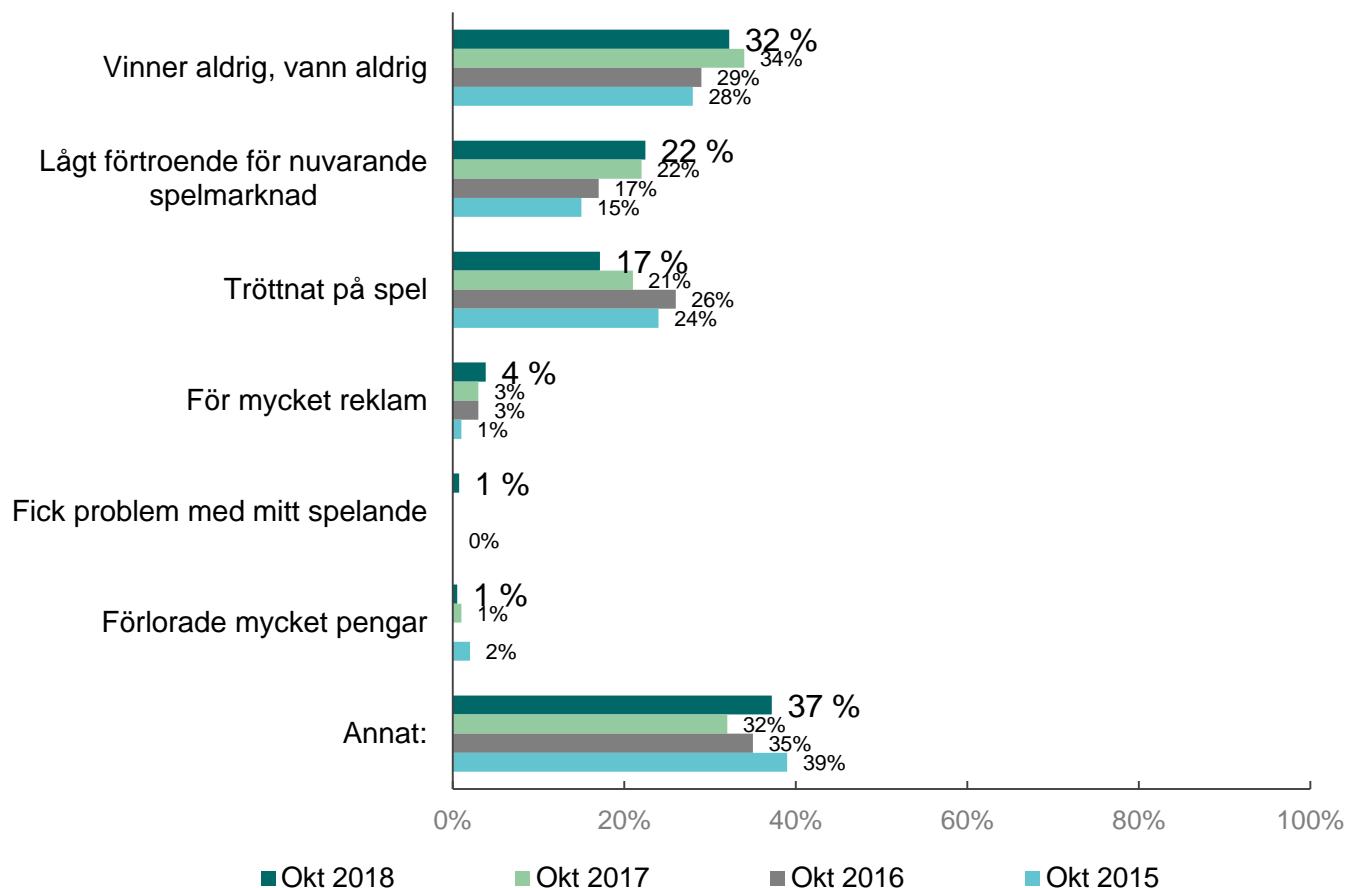
- Universitetsutbildade (25%)

BAS: Samtliga (n=1582)

# En av tre svarar att anledningen till att de inte spelar är för att de aldrig vinner

Du svarade att det är mer än 12 månader sedan som du spelade.

Vilken/vilka av följande anledningar stämmer bäst in på dig, varför du inte spelat?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Lågt förtroende för nuvarande spelmarknad (22%)

- Män (29%)

### Tröttnat på spel (17%)

- Män (24%)

Under öppna svarsalternativet, "Annat", ser vi främst svar om saknat intresse eller prioriterat lägga pengar på annat.

BAS: De som svarat att det är mer än 12 månader sedan som de spelade (n=282)

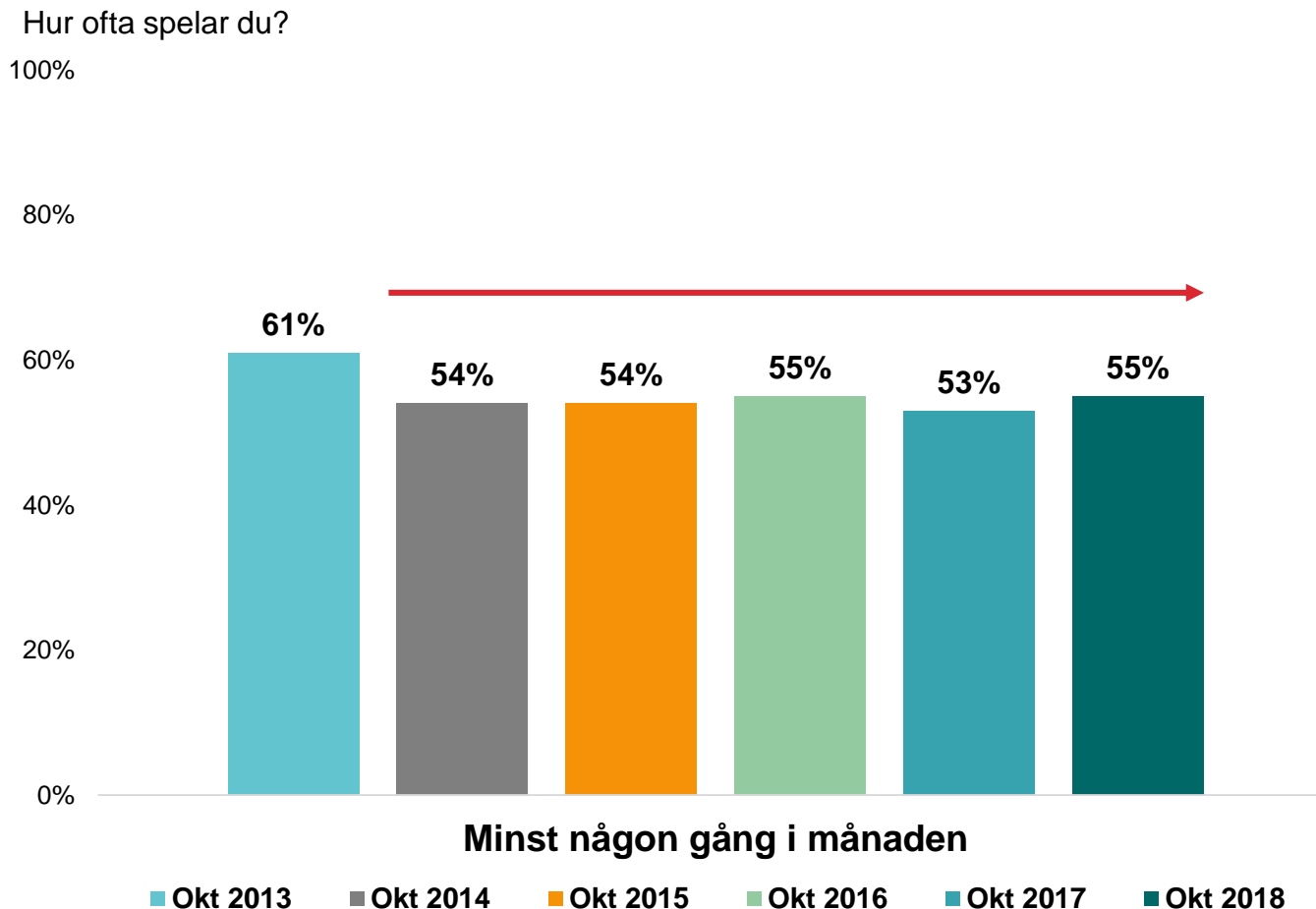
# FRÅGOR OM SPEL

- *Frågor ställda endast till de som spelare*





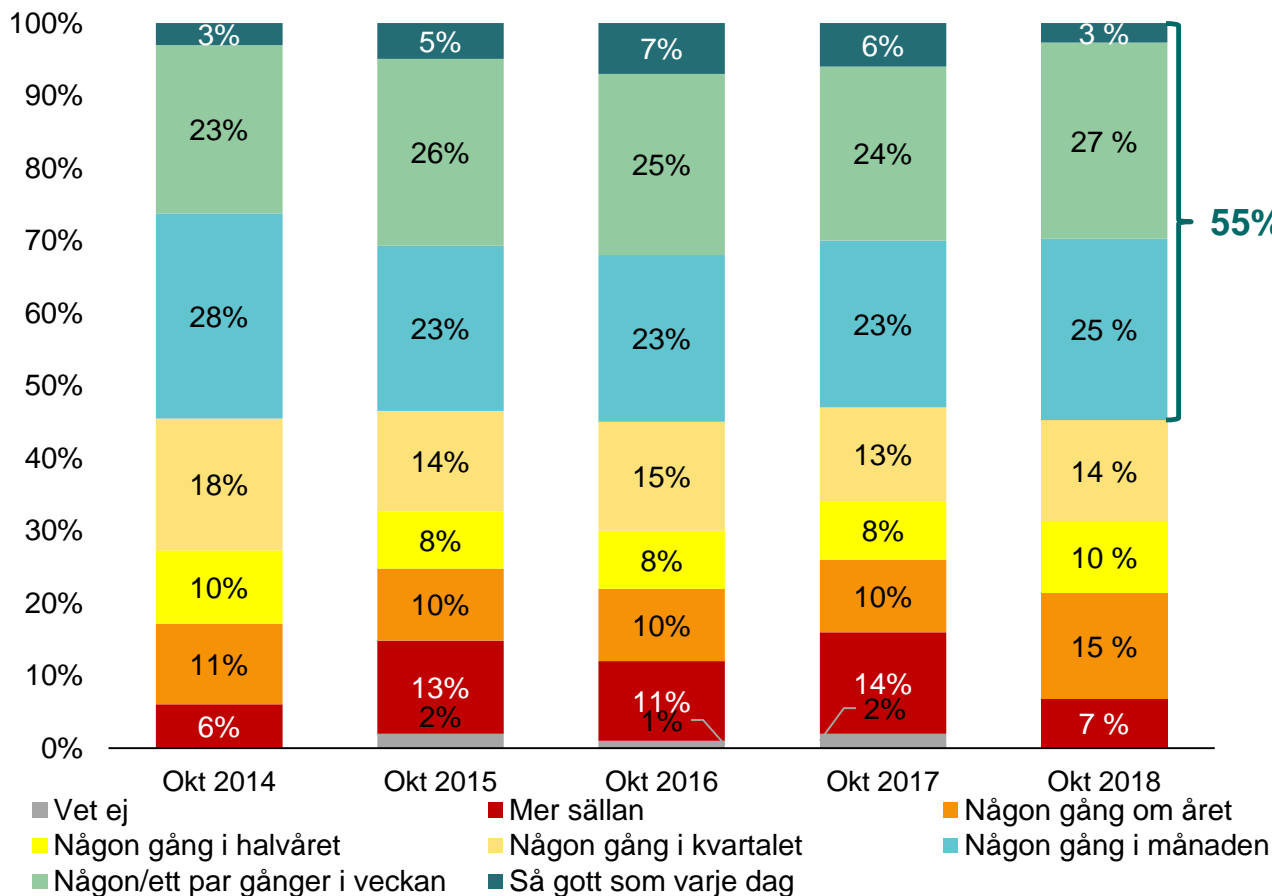
# Utveckling över tid över andel spelare som spelar varje månad



BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Av spelarna, spelar mer än varannan någon gång i månaden

Hur ofta spelar du?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Minst en gång i veckan (30%)

- Män (36%)
- Åldersgruppen 50-64 år (43%)
- Åldersgruppen 65 år eller äldre (37%)

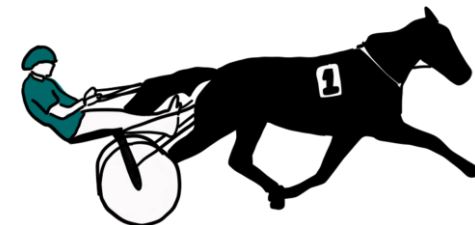
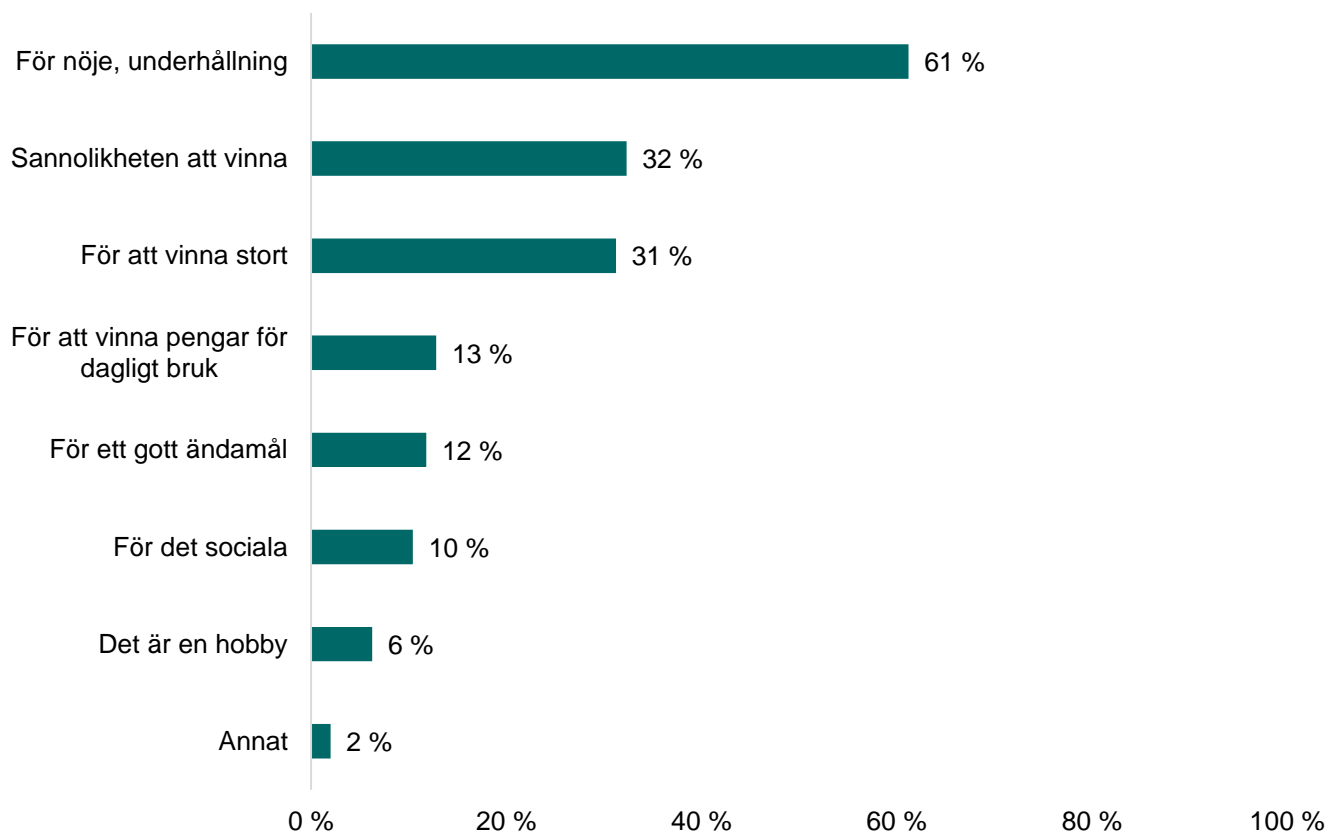
### Mer sällan (31%)

- Åldersgruppen 18-29 år (63%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# För nöje och underhållningens skull är främsta anledningarna till varför man spelar

Vilken eller vilka är de främsta anledningarna till varför du spelar? *Max tre svar möjliga*



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### För nöje underhållning (61%)

- Åldersgruppen 18-29 år (73%)

### Sannolikheten att vinna (32%)

- Åldersgruppen 50-64 år (41%) 65 år äldre (41%)

### För att vinna stort (31%)

- Män (36%)

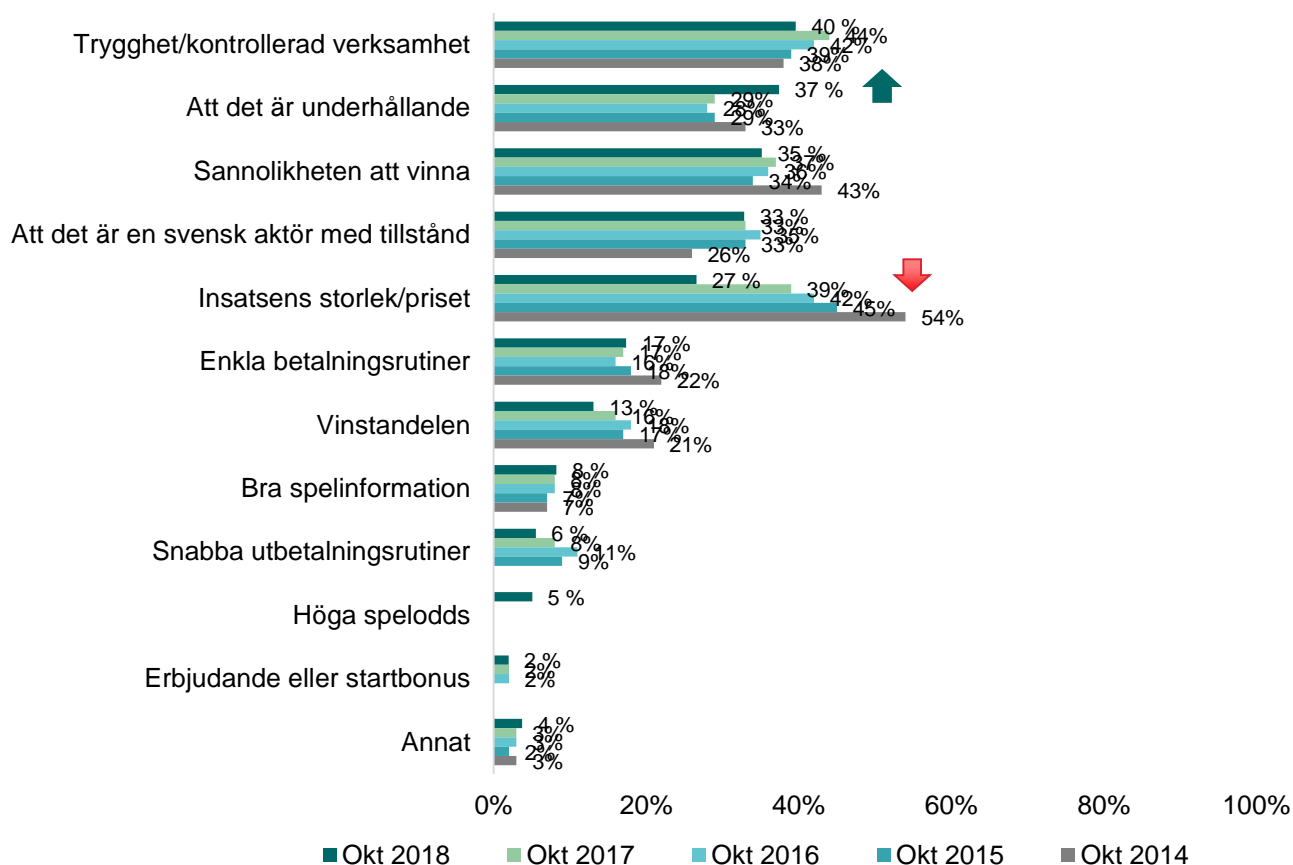
### För ett gott ändamål (12%)

- Kvinnor (17%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Trygghet/kontrollerad verksamhet följt av att det är underhållande är viktigast när man spelar

Vad är viktigast för dig när du spelar?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Att det är underhållande (37%)

- Åldersgruppen 18-29 år (56%)

### Sannolikheten att vinna (35%)

- Grundskoleutbildade (45%)

### Att det är en svensk aktör med tillstånd (33%)

- Åldersgruppen 50-64 år (39%)

### Insatsens storlek (27%)

- Åldersgruppen 65 år – äldre (34%)

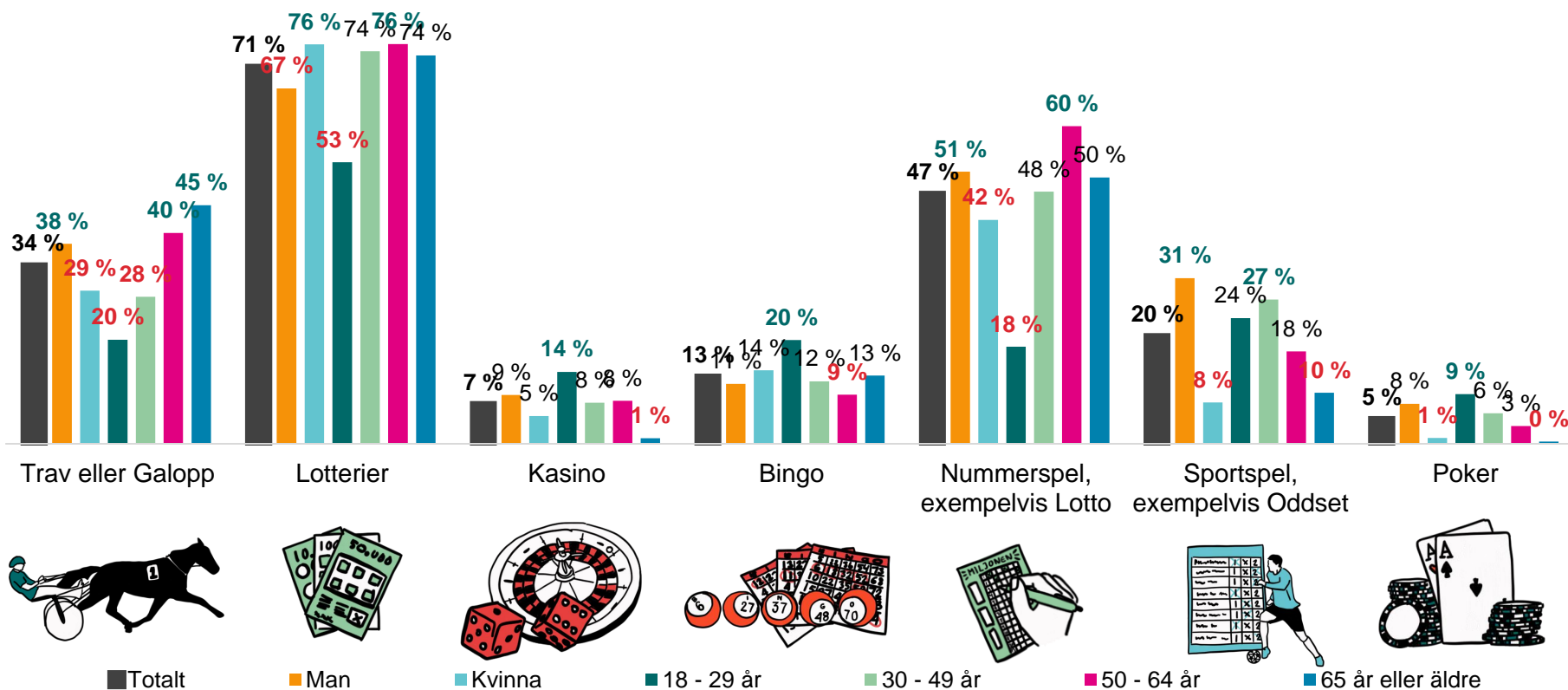
### Enkla betalningsrutiner (17%)

- Åldersgruppen 65 år – äldre (23%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Spel man spelat de senaste 12 månaderna

Vilka spel har du spelat de senaste 12 månaderna?



■ Totalt

■ Man

■ Kvinna

■ 18 - 29 år

■ 30 - 49 år

■ 50 - 64 år

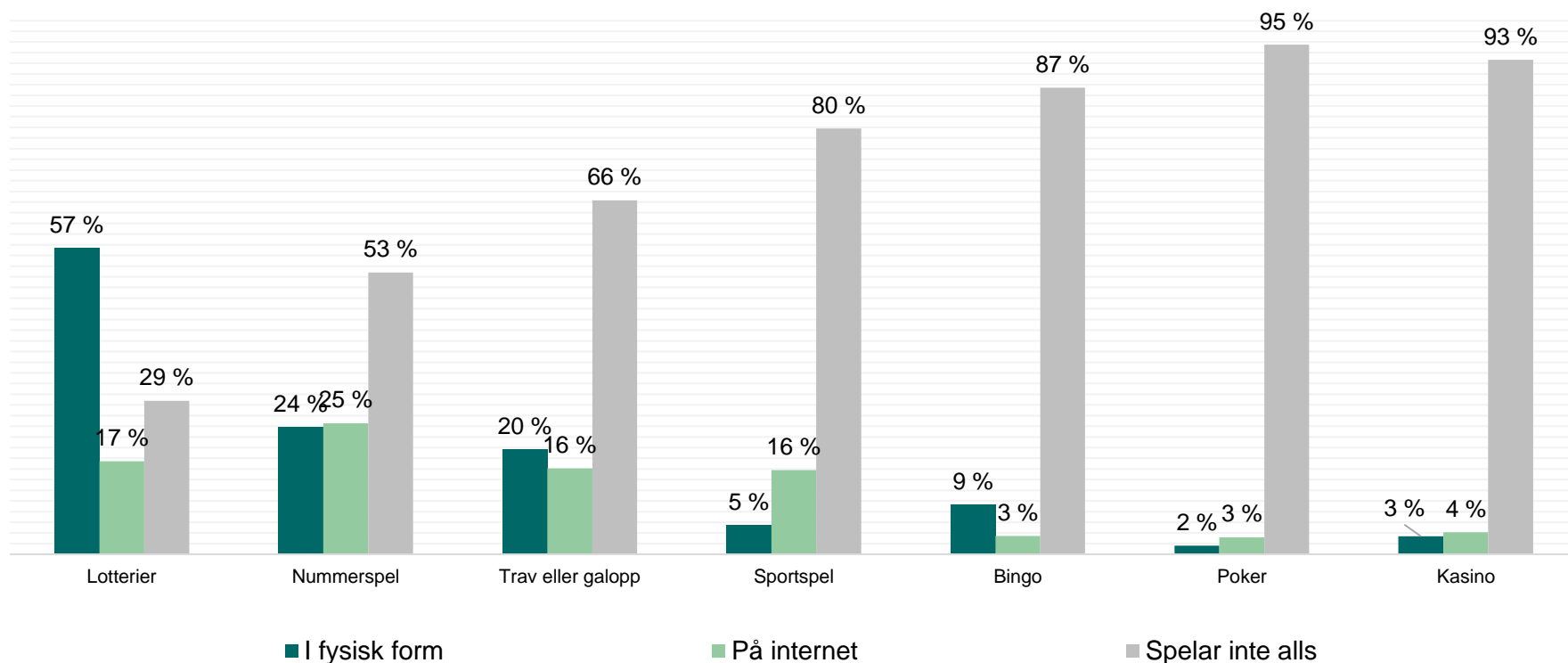
■ 65 år eller äldre

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Av de som spelar, så har nära sex av tio spelat på lotterier i fysisk form under det senaste året

Vilka spel har du spelat de senaste 12 månaderna?

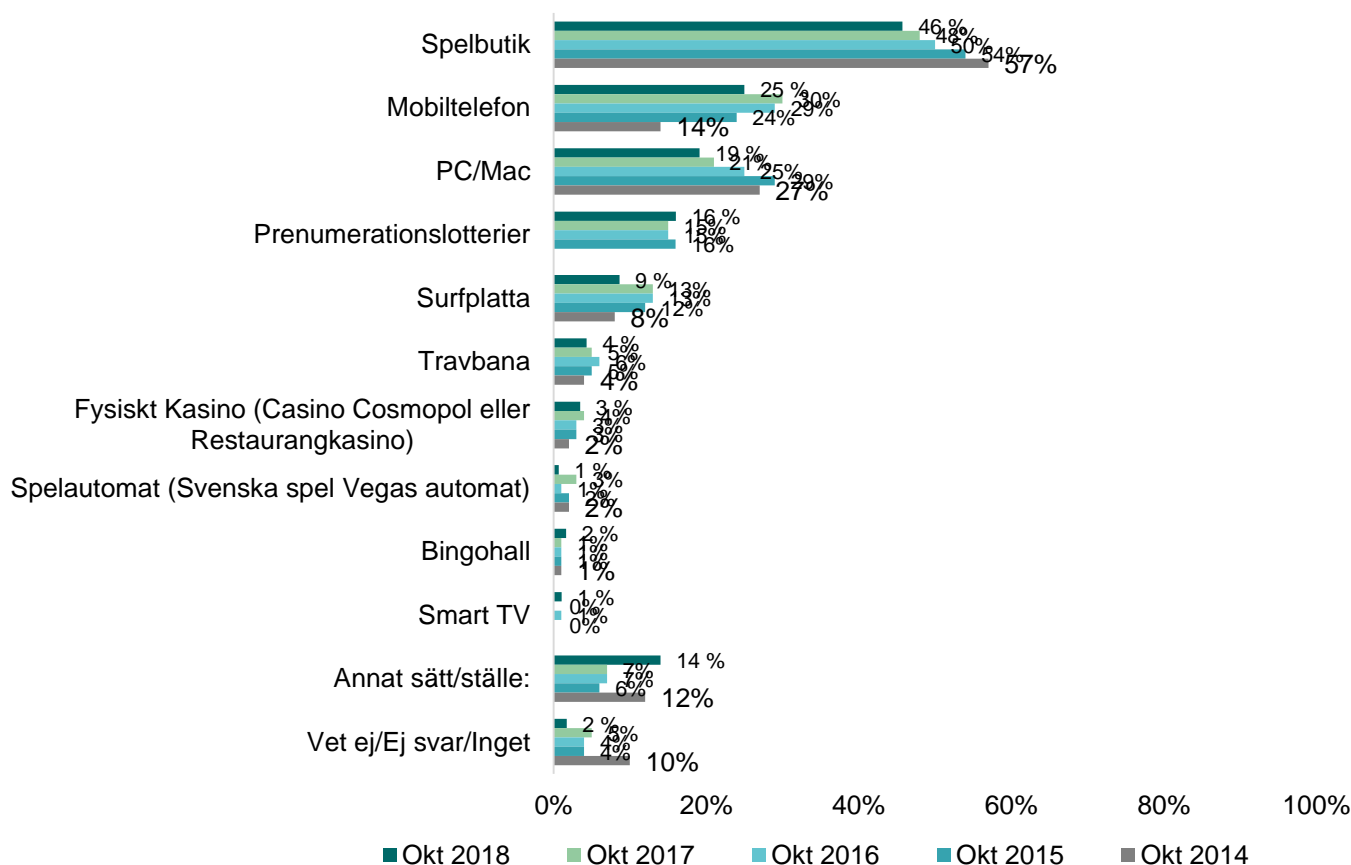
Okt 2018



BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Fortsatt färre spelar i spelbutik eller via dator

På vilket/vilka av följande sätt/platser har du spelat på de senaste 12 månaderna?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Spelbutik (46%)

- Åldersgruppen 50-64 år (52%) 65 år – äldre (53%)

### Mobiltelefon (25%)

- Män (36%)
- Åldersgruppen 18-29 år (34%) 30-49 år (35%)

### PC/Mac (19%)

- Män (26%)

### Prenumerationslotter (16%)

- Kvinnor (21%)
- Åldersgruppen 65 år – äldre (27%)

*Under det öppna svarsalternativet ser vi främst svar om; mataffär, fått lotter eller köpt irl, t.ex. lott på evenemang.*

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

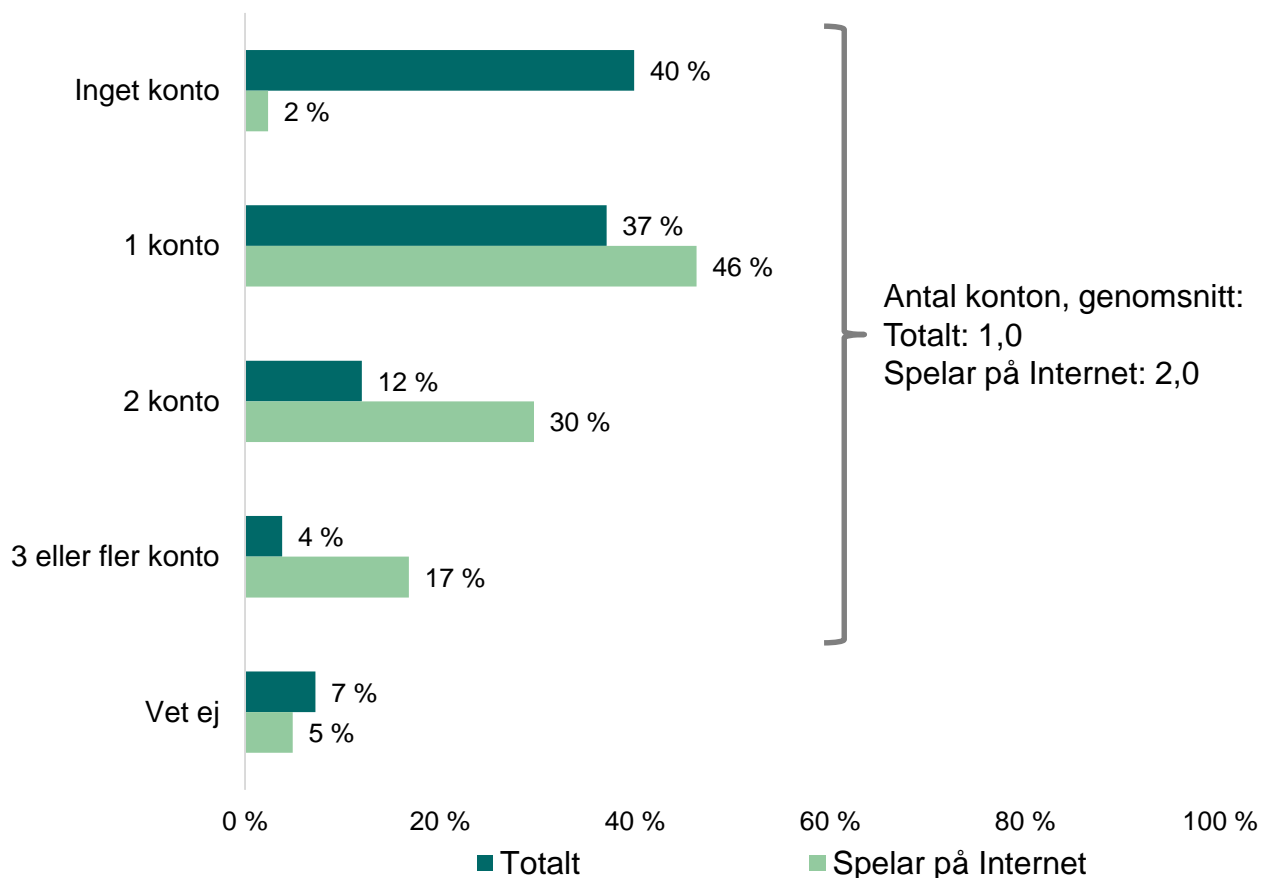
# SPEL PÅ INTERNET





# Varannan uppger att de har ett konto eller mer, i genomsnitt har man totalt 1,0 aktiva spelkonton

Hur många aktiva spelkonton har du? Dvs. antal konton som du under det senaste året spelat på. *Numerisk fråga*



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Inget konto (40%)

- Kvinnor (53%)
- Åldersgruppen 18-29 år (54%)
- Högskoleutbildad (47%)
- Spelar via lotterier fysisk form (48%)

### 1 konto (37%)

- Åldersgruppen 50-64 år (47%)

### Vet ej (7%)

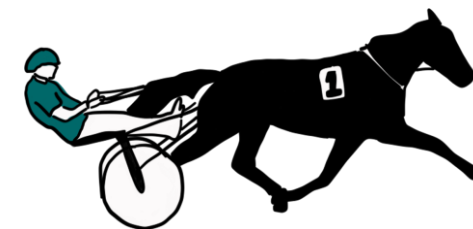
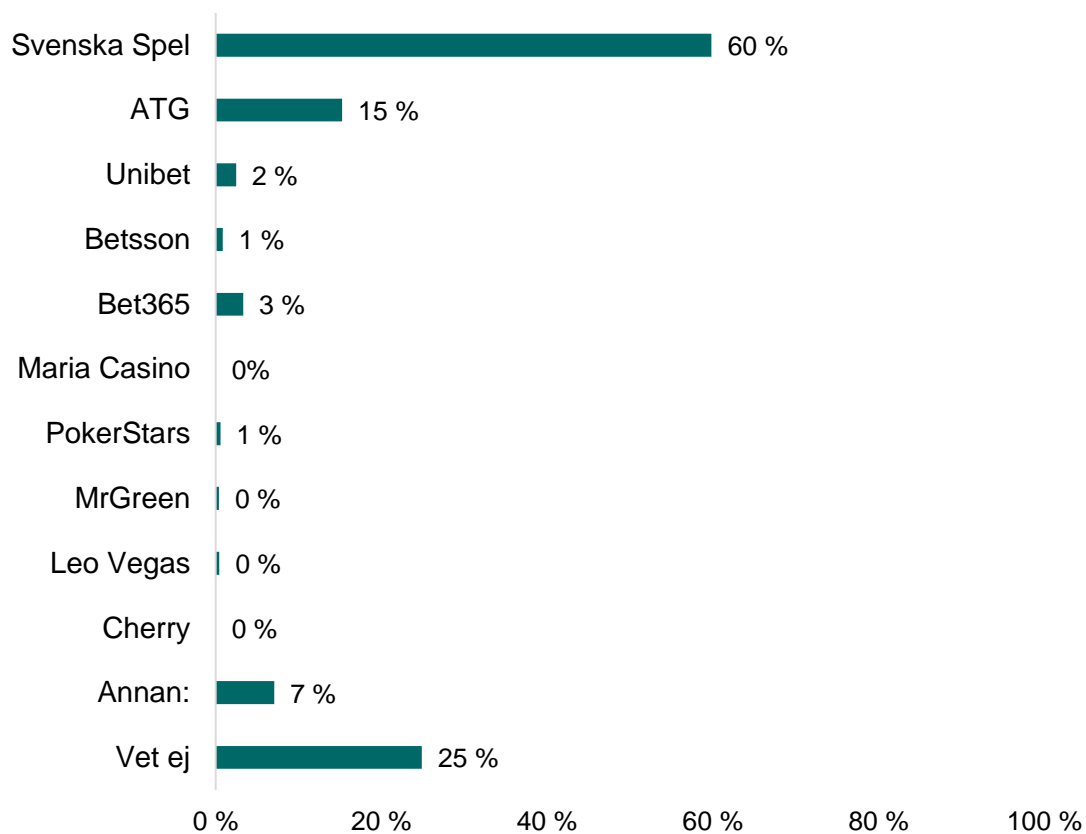
- Åldersgruppen 65 år – äldre (12%)

Onlinespelare svarar i lägre grad inget konto (5%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Sex av tio uppger att de främst spelar på Svenska spel

När du spelar på Internet, vilken spelsajt spelar du främst på då? *Öppen fråga, ett svar som kodats*



BAS: Spelat på internet (n=435)

# Top 10: främsta sajter spelarna spelar på Svenska spel tillbaka i nivå med resultatet 2014

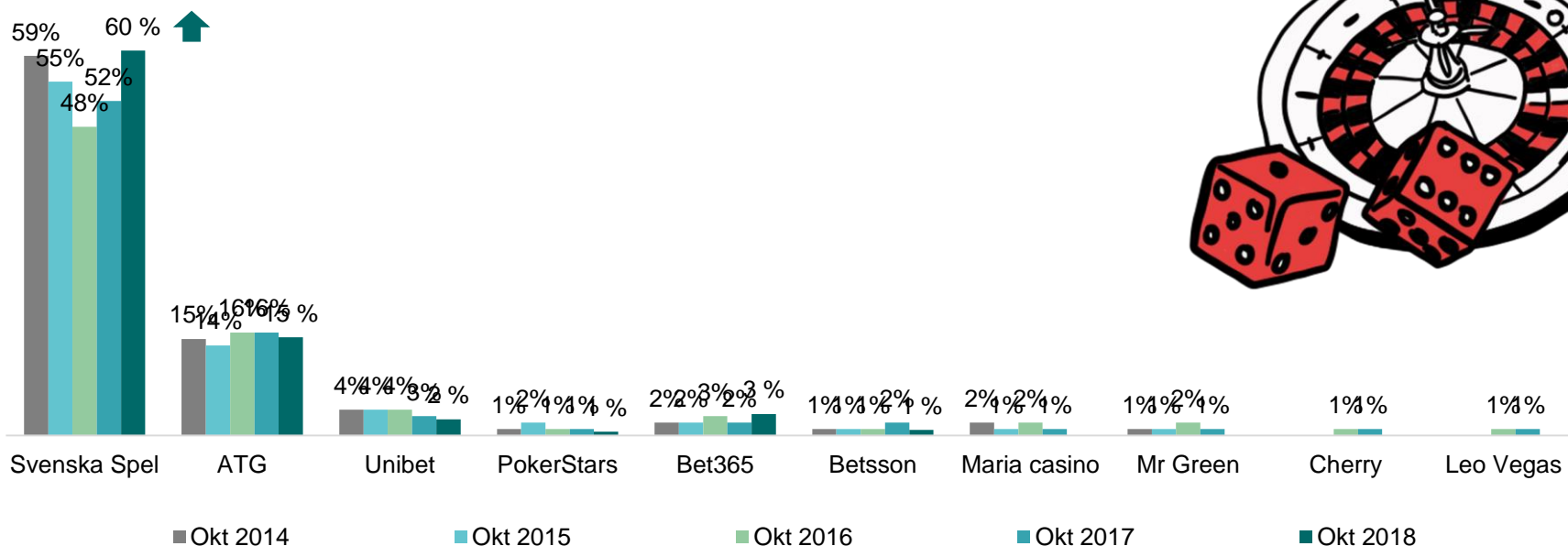
När du spelar på Internet, vilken spelsajt spelar du främst på då? *Öppen fråga, ett svar som kodats*

**Försvunnit från top 10:**

Postkodlotteriet

Miljonlotteriet

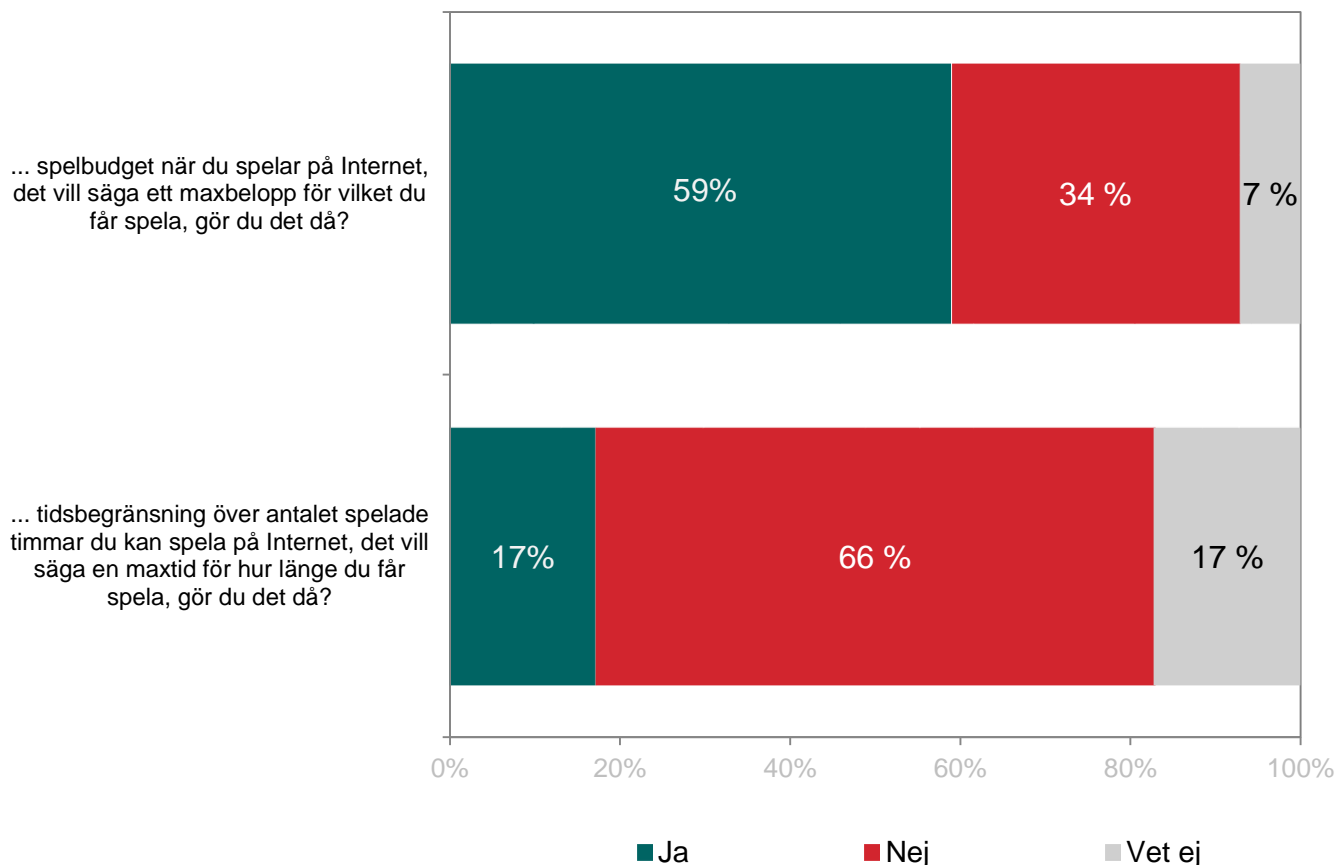
Expekt



BAS: Spelat på internet (n=435)

# Sex av tio sätter en spelbudget och nära en av fem sätter en tidsbegränsning, om det är möjligt

Om det är möjligt att sätta en egen ...



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Spelbudget NEJ (34%)

- Boende i storstäder (42%)
- Boende i Stockholm (43%)

### Tidsbegränsning NEJ (66%)

- Boende i storstäder (73%)
- Boende i Stockholm (77%)

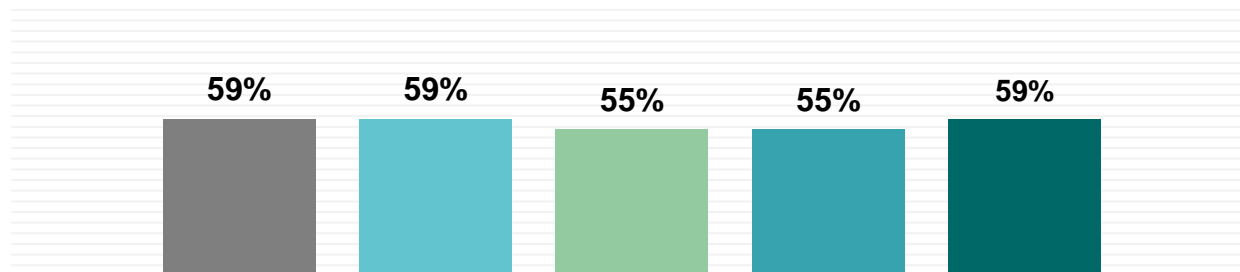
BAS: Spelat på internet (n=435)

# Små skillnader mellan åren

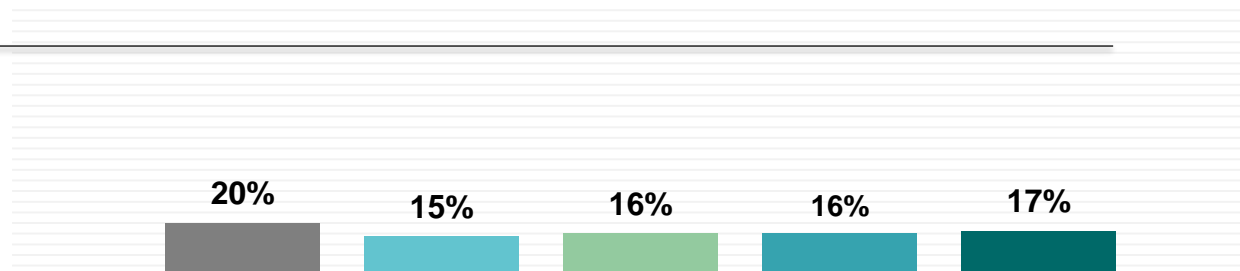
Om det är möjligt att sätta en egen ...

JA

... spelbudget när du spelar på Internet, det vill säga ett maxbelopp för vilket du får spela, gör du det då?



... tidsbegränsning över antalet spelade timmar du kan spela på Internet, det vill säga en maxtid för hur länge du får spela, gör du det då?



■ Okt 2014 ■ Okt 2015 ■ Okt 2016 ■ Okt 2017 ■ Okt 2018

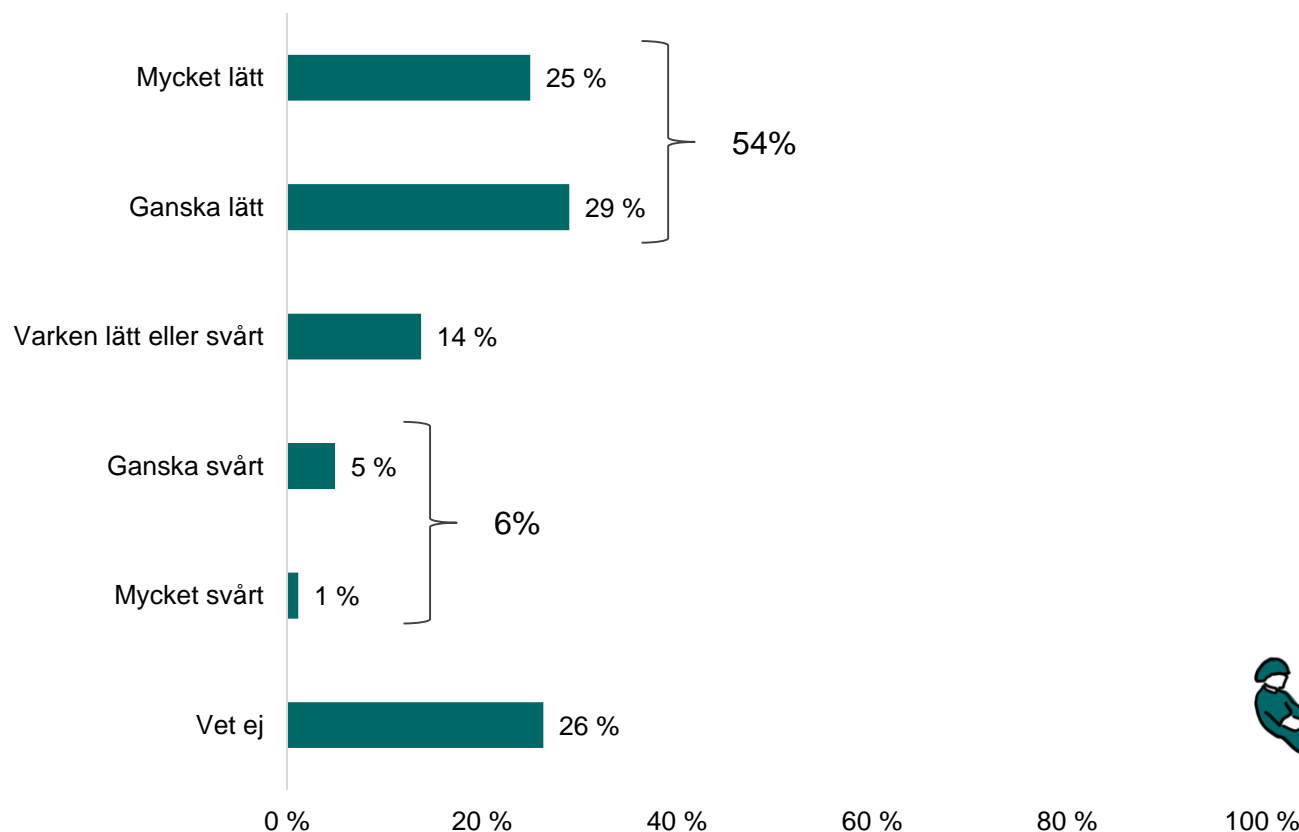


BAS: Spelat på internet (n=435)

# Drygt hälften upplever att det är lätt att hitta den information om spelet som kan behövas

FRÅGA: När du spelar, hur upplever du att det är att hitta den informationen om spelet som kan behövas?

*Till exempel information om spelets regler och möjligheterna att vinna.*



## Signifikanta skillnader

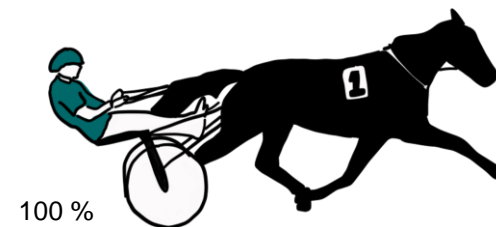
Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Antal lätt (54%)

- Män (62%)
- Åldersgruppen 65 år – äldre (61%)
- Grundskoleutbildade (62%)

### Andel svårt (6%)

- Åldersgruppen 18-29 år (20%)

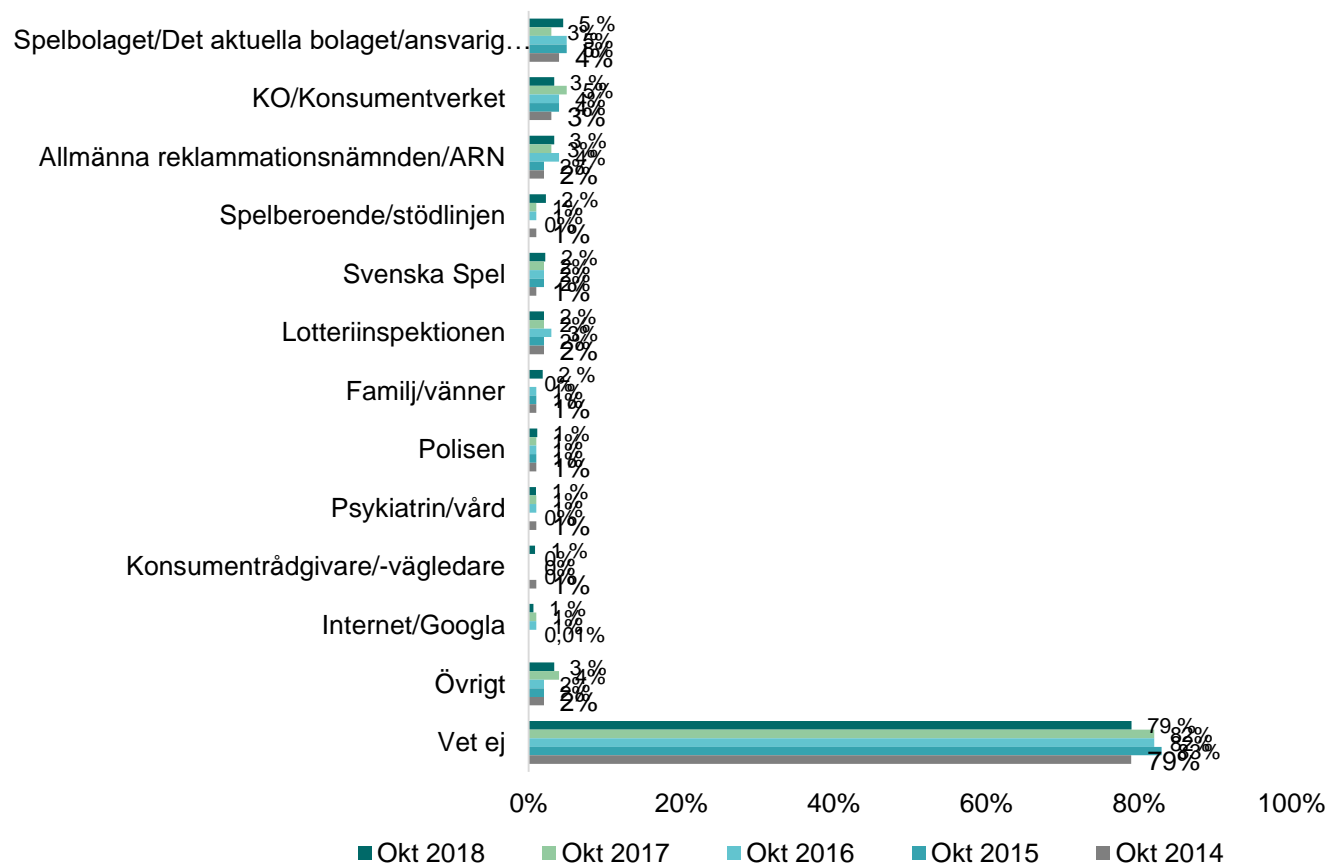


# ÖVRIGA FRÅGOR OM SPEL



# Nära åtta av tio uppger att de inte vet vart de skulle vända sig om de skulle få problem med ett spelbolag

Om du skulle få problem med ett spelbolag, vart skulle du vända dig då? *Öppen fråga, som kodats*



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

## Vet ej (79%)

- Kvinnor (84%)

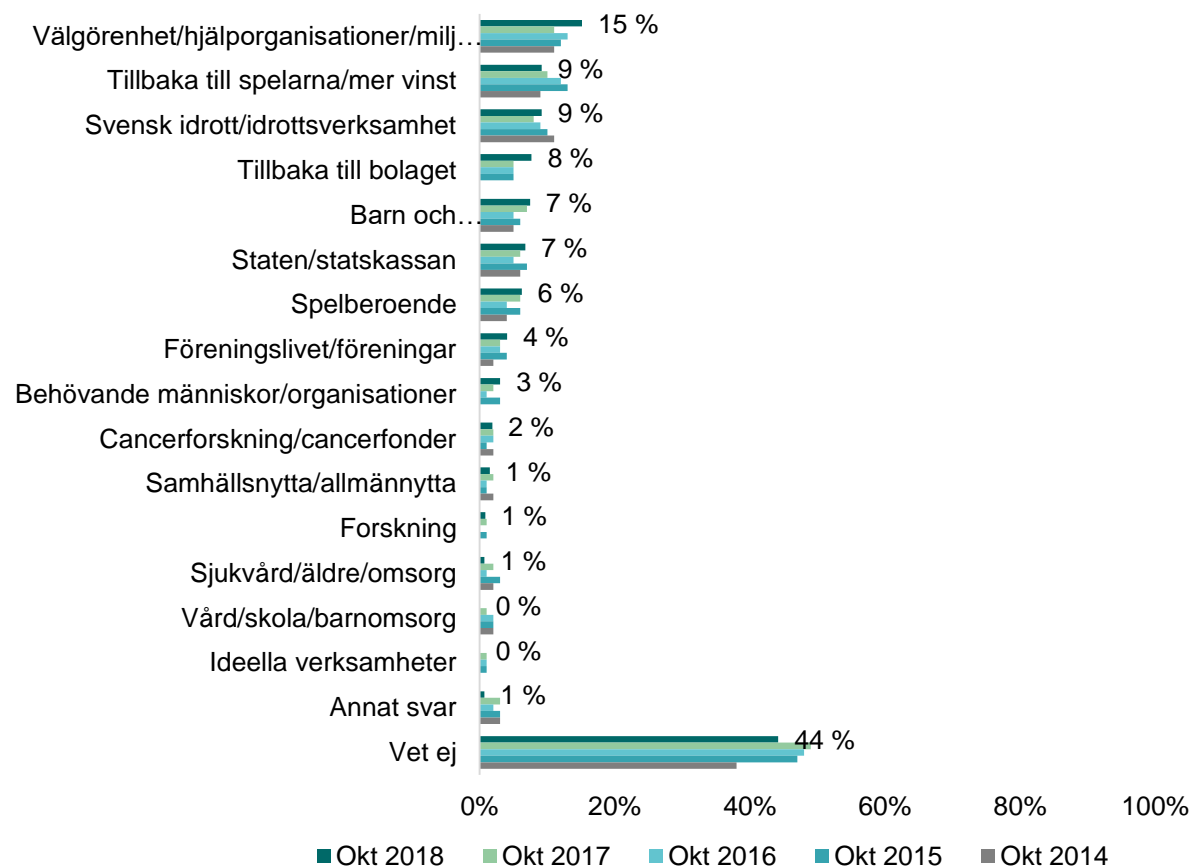
BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)



# Överskottet ska helst gå till välgörenhet

Vart tycker du att överskottet/vinsten för spelbolagen bör gå? *Öppen fråga, som kodats*

*Med överskott/vinst menar vi här de pengar som finns kvar efter att spelbolaget betalat alla sina utgifter*



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Välgörenhet (15%)

- Åldersgruppen 18-29 år (20%)
- Högskoleutbildad (22%)

### Tillbaka till bolaget (8%)

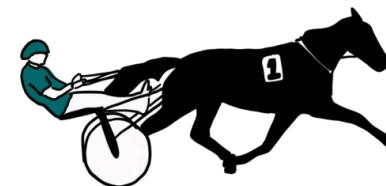
- Åldersgruppen 18-29 år (26%)
- Boende i Stockholm (13%)

### Staten/statskassan (7%)

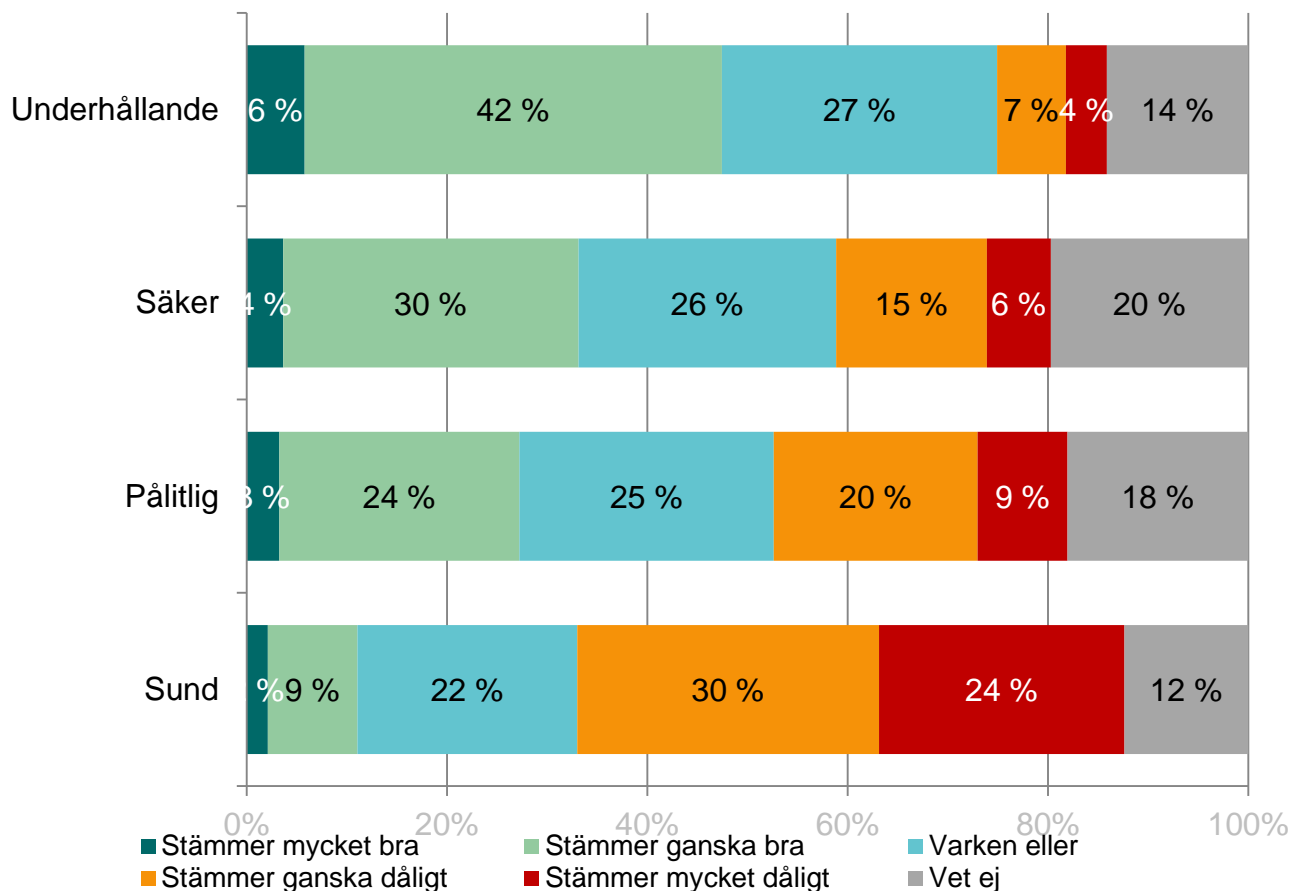
- Grundskoleutbildade (12%)
- Boende i Sydsverige (14%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Man uppfattar spelmarknaden som underhållande i högre utsträckning än sund, säker och pålitlig



Hur väl beskriver följande egenskaper spelmarknaden som du ser på den?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Underhållande instämmer (47%)

- Män (51%)
- Åldersgruppen 18-29 år (64%)

### Säker instämmer (33%)

- Män (42%)
- Gymnasieutbildade (37%)

### Pålitlig instämmer (27%)

- Män (33%)
- Åldersgruppen 50-64 år (32%)

### Pålitlig instämmer ej (29%)

- Högskoleutbildad (35%)

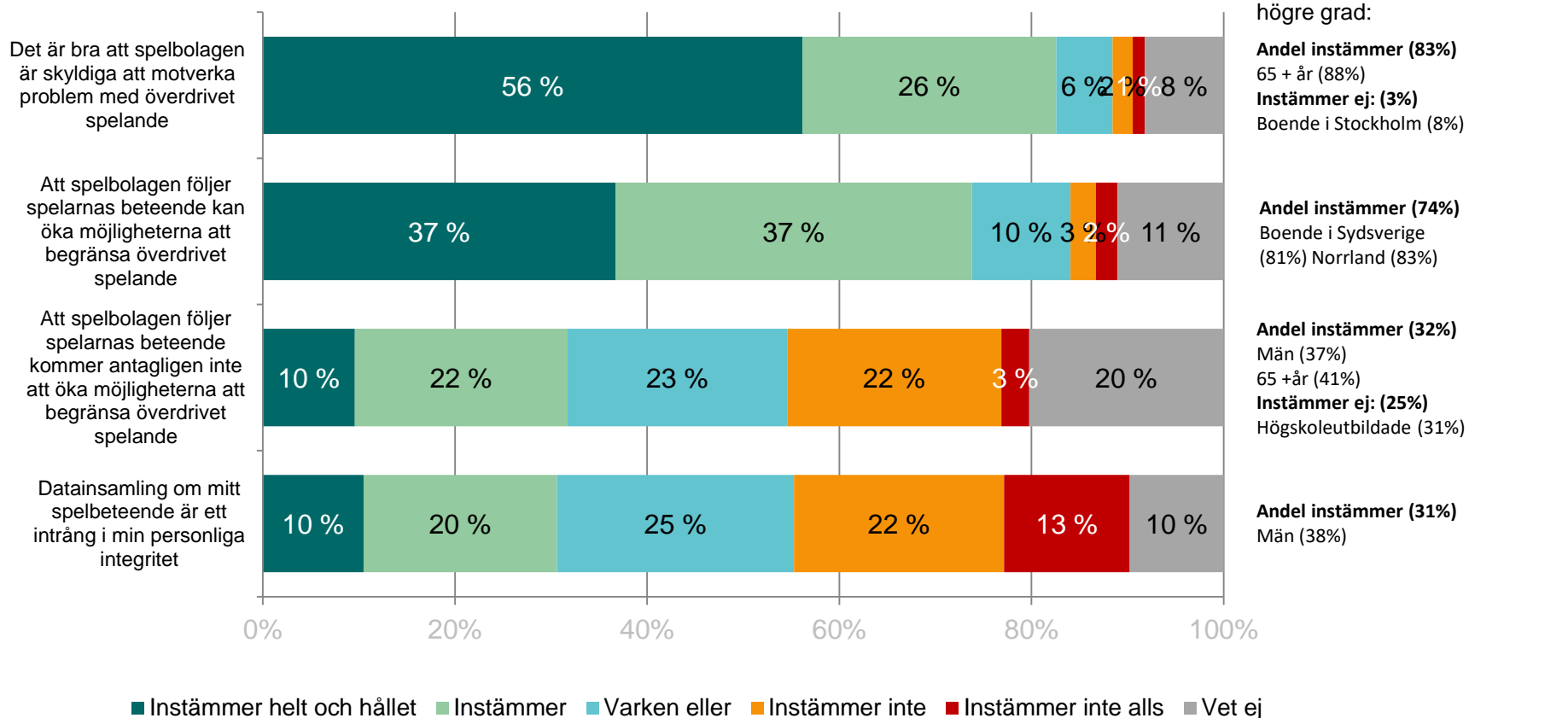
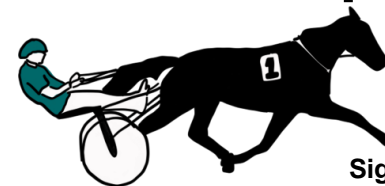
### Sund Instämmer ej (55%)

- Åldersgruppen 30-49 år (61%)
- Högskoleutbildade (64%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Drygt åtta av tio tycker att det är bra att spelbolag är skyldiga att motverka problem med överdrivet spelande

Hur väl instämmer du i följande påståenden om att spelbolagen följer spelarnas spelbeteende?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Andel instämmer (83%)**

65 + år (88%)

Instämmer ej: (3%)

Boende i Stockholm (8%)

**Andel instämmer (74%)**

Boende i Sydsverige

(81%) Norrland (83%)

**Andel instämmer (32%)**

Män (37%)

65 +år (41%)

Instämmer ej: (25%)

Högskoleutbildade (31%)

**Andel instämmer (31%)**

Män (38%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

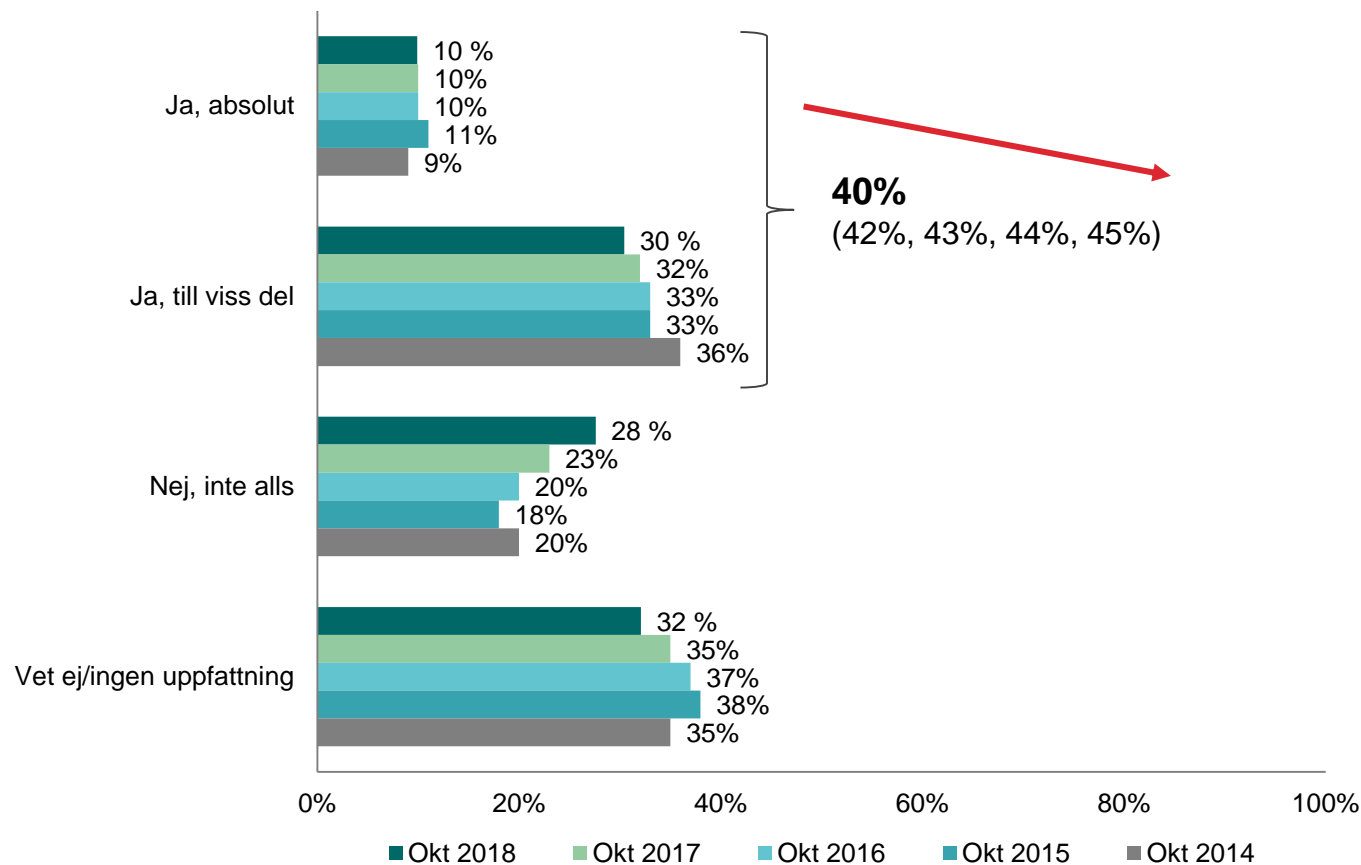
# SPELBEROENDE



# Fyra av tio anser att spelbolagen i Sverige tar ansvar för spelberoende

*- Nära en av tre tycker inte det*

Tycker du att spelbolagen i Sverige tar ansvar för spelberoende?



**Signifikanta skillnader**  
Följande undergrupper svarar i högre grad:

**Andel ja (40%)**

Boende i Sydsverige (48%)

Boende i Norrland (56%)

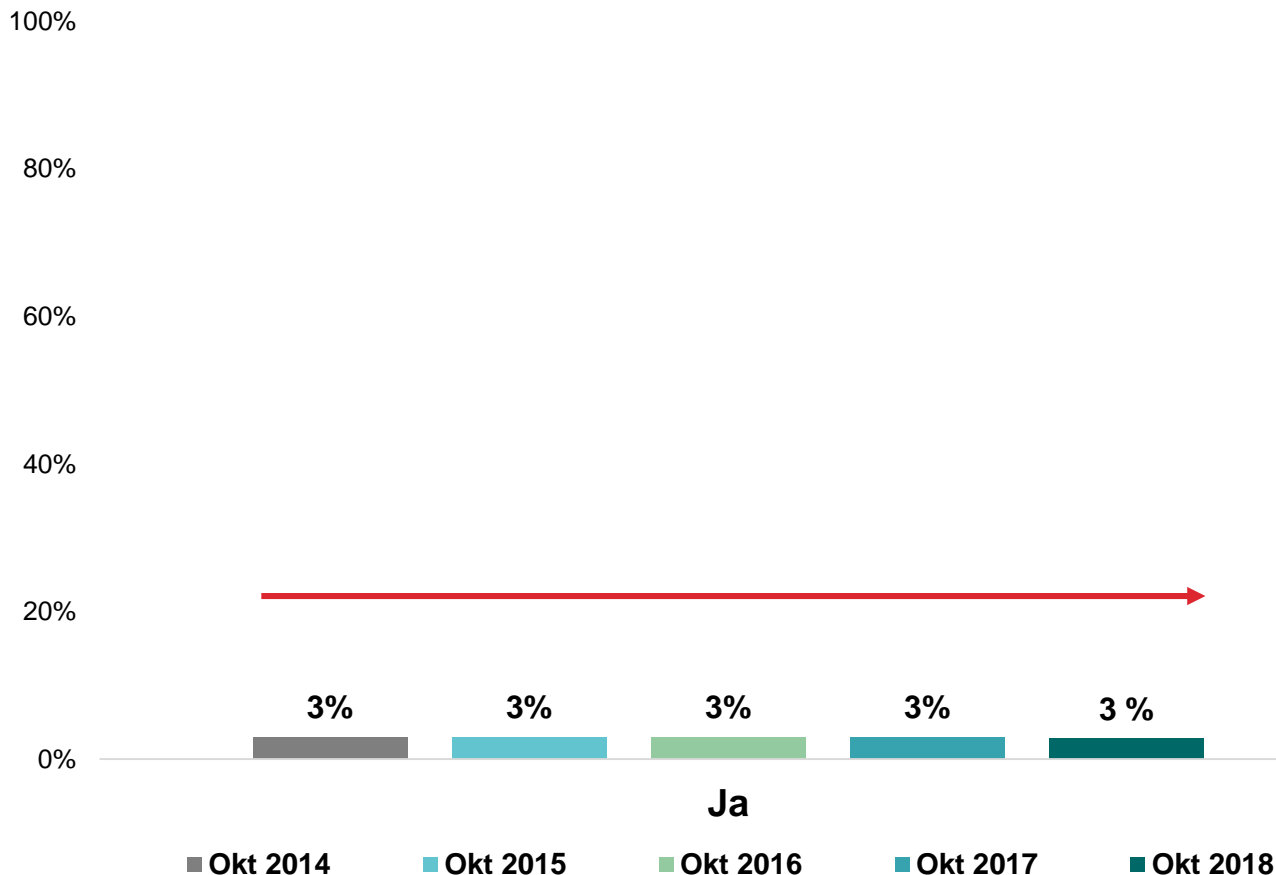
**Nej inte alls (38%)**

Boende i storstäder och storstadsnära kommuner (32%)



# Oförändrad andel upplever att de spelar för mycket

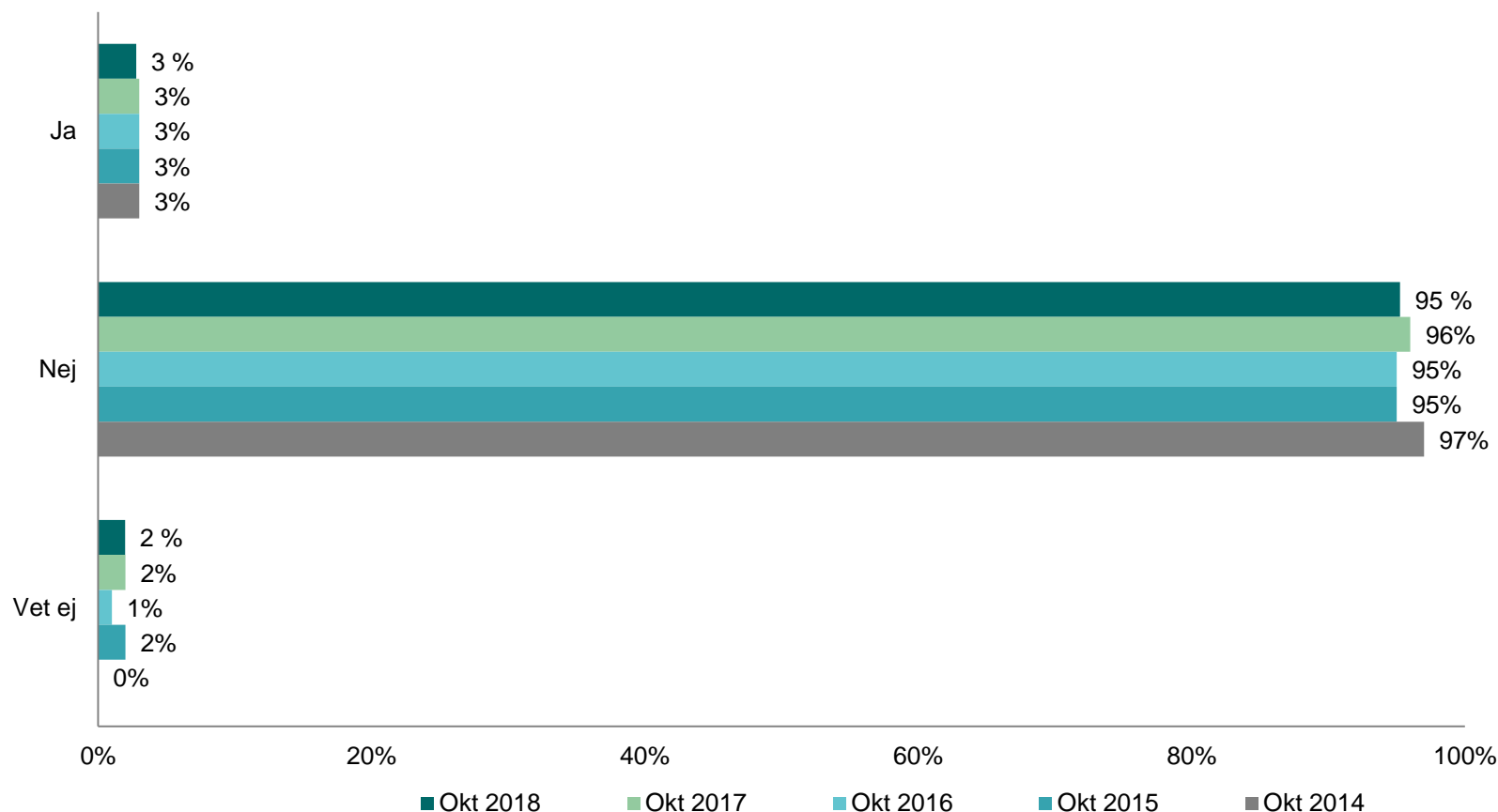
Har du någon gång under de senaste 12 månaderna upplevt att du spelat för mycket?



BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# En av trettio svarar att de upplevt att de spelat för mycket under de senaste 12 månaderna

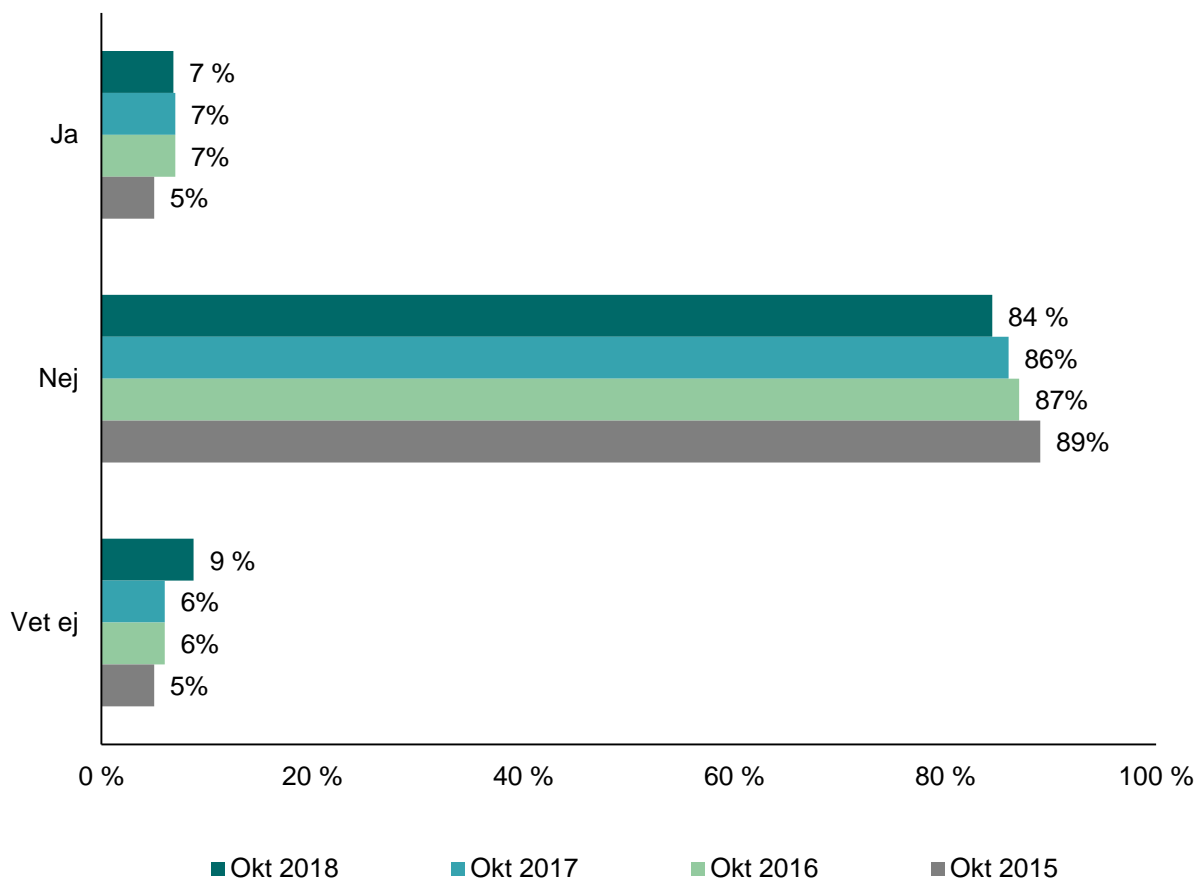
Har du någon gång under de senaste 12 månaderna upplevt att du spelat för mycket?



BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Nära en av tio uppger att de har någon närstående som de upplever spelat för mycket under de senaste 12 månaderna

Har du någon närstående som du upplevt spelat för mycket under de senaste 12 månaderna?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

Ja (7%)

- Åldersgruppen 19-29 år (14%)

Nej (84%)

- Högskoleutbildade (89%)

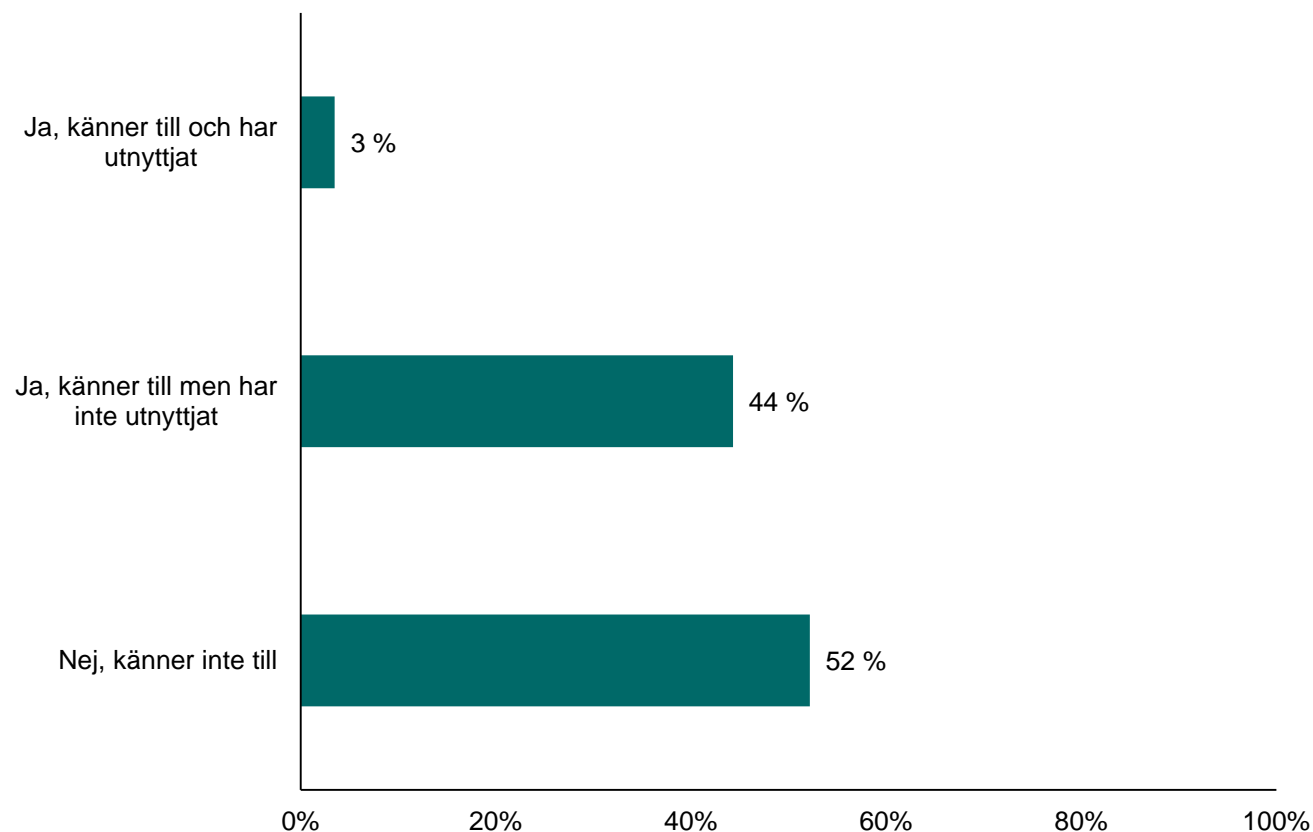
BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)



# Nästan varannan känner till möjligheten att stänga av sig själv, men få har utnyttjat den

## - Varannan uppger att de inte känner till att det är möjligt

Känner du till att flera spelbolag erbjuder möjlighet att stänga av sig själv från spel online?



### Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

#### Känner till (48%)

- Åldersgruppen 30-49 år (54%)
- Boende i storstäder (57%)

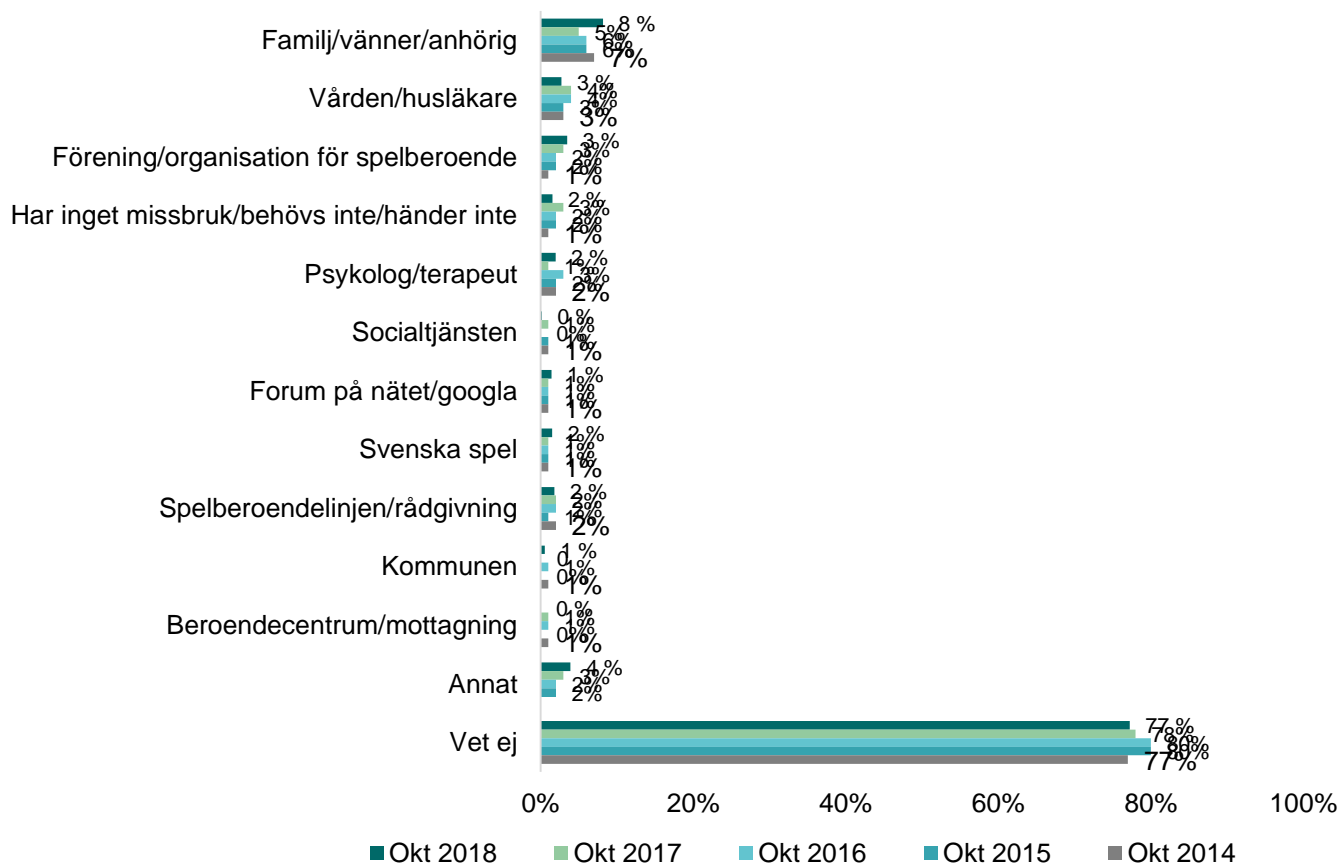
#### Känner ej till (52%)

- Kvinnor (57%)
- Boende i större städer (58%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)

# Nära åtta av tio uppger att de inte vet vart de skulle vända sig om de kände oro för sitt spelande

Om du skulle känna oro för ditt spelande, vart skulle du vända dig då?



## Signifikanta skillnader

Följande undergrupper svarar i högre grad:

### Familj/vänner/anhörig (8%)

- Åldersgruppen 18-29 år (20%)

### Psykolog (2%)

- Åldersgruppen 18-29 år (7%)

### Spelberoendelinjen/rådgivning (2%)

- Åldersgruppen 18-29 år (8%)

BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)



## Kort sammanfattning

# Sammanfattning

## Frågor till allmänheten om spel

- Två av tre svenskar har spelat de senaste 12 månaderna. Oförändrat sedan oktober 2017, men trenden sedan starten på dessa mätningar 2014 är en minskad andel spelare.
- För de som svarat att det är mer än 12 månader sedan de spelade uppger en av tre att de aldrig vann och därför ej spelar och drygt var femte pga. ett lågt förtroende för spelmarknaden. Vi kan ana en ökande trend för båda dessa alternativ sedan frågan började ställas 2015, med enstaka avvikelser.

## Frågor till de som spelat senaste 12 månaderna

- Av spelarna svarar drygt varannan att de spelar minst någon gång i månaden eller oftare, vilket är i stort sett oförändrat sedan 2014. Det är vanligare att män och/eller personer 50-64 år spelar varje vecka.
- Vanligaste spelen är fortsatt lotterier följt av nummerspel, där sju av tio respektive nästan varannan av spelarna har spelat senaste året.
- Sex av tio spelares främsta anledning till att spela är underhållningen. Det viktigaste när man spelar är att det är tryggt/kontrollerad verksamhet.
- Lotterier är klart vanligast att spela i fysisk form och sportspel sker mest på internet, i övrigt mer jämn fördelning för övriga spelformer. Vi ser en fortsatt trend att spel i spelbutik blir mindre vanligt.
- I snitt har spelarna ett aktivt konto var, spelare som spelar online har i genomsnitt två konton. Personer som spelar på lotterier och oftast köper fysiskt är den grupp som i lägst andel har ett spelkonto överhuvudtaget.

# Sammanfattning

## Spel på Internet

- I snitt har spelarna ett aktivt konto var, spelare som spelar online har i genomsnitt två konton. Personer som spelar på lotterier och oftast köper fysiskt är den grupp som i lägst andel har ett spelkonto överhuvudtaget.
- Svenska spel är fortsatt den vanligaste spelsajten. Vi ser i årets mätning en uppgång för Svenska spel till sex av tio spelares främsta sajt, vilket är i nivå med 2014 års resultatet då vi gjorde vår första undersökning. ATG ligger fortsatt kvar som nästa främsta sajt på listan.
- Sex av tio spelare online sätter en spelbudget och nära en av fem sätter en tidsbegränsning om det är möjligt

## Övriga frågor om spel

- Nära åtta av tio vet inte vart de skulle vända sig om de skulle få problem med ett spelbolag.
- Överskottet ska helst gå tillbaka till välgörenhet. Även åter till spelarna eller till svensk idrott rangordnas högt.
- Man uppfattar spelmarknaden som underhållande i högre utsträckning än sund, säker och pålitlig.
- Drygt åtta av tio tycker att det är bra att spelbolag är skyldiga att motverka problem med överdrivet spelande

## Spelberoende

- Fyra av tio tycker att spelbolagen i Sverige tar ansvar för spelberoende samtidigt svarar ungefär var tredje att spelbolagen inte gör det. Skillnaden mellan varje år är liten men trenden är tydlig med färre över tid som svarar att spelbolagen tar ansvar och fler som svarar att de inte tar ansvar.
- Få har upplevt att de spelar för mycket, vi ser ingen skillnad över tid. Något fler (7%) har närstående som de upplevt spelat för mycket, även denna andel oförändrad över tid.
- Nästan varannan känner till möjligheten att stänga av sig själv, men få har utnyttjat den. Drygt varannan har alltså ingen kännedom om denna möjlighet.



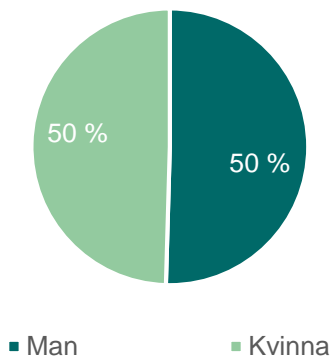
# Bakgrund

*inkl. bilagor*

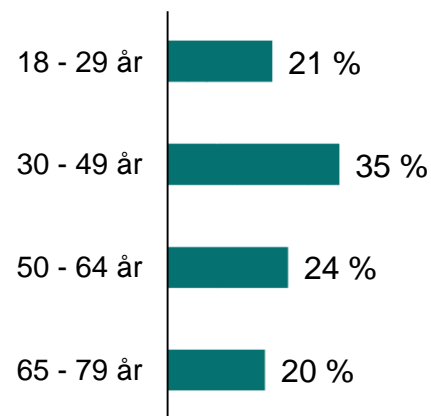
# Bakgrund

## Allmänheten 18-79 år

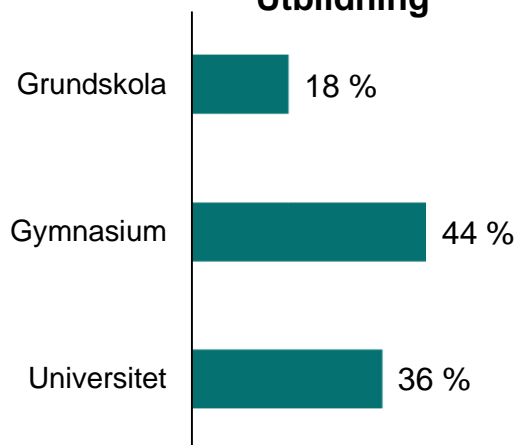
### Kön



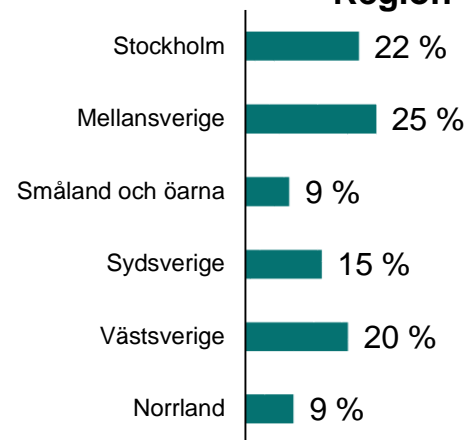
### Ålder



### Utbildning



### Region

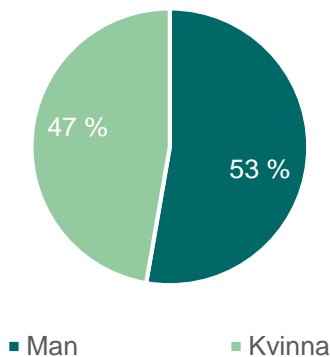


BAS: Samtliga (n=1582)

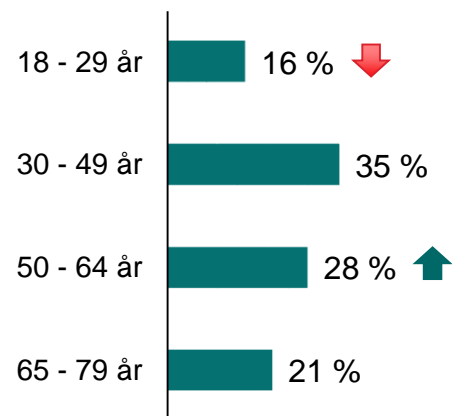
# Bakgrund

## Spelat senaste 12 månaderna

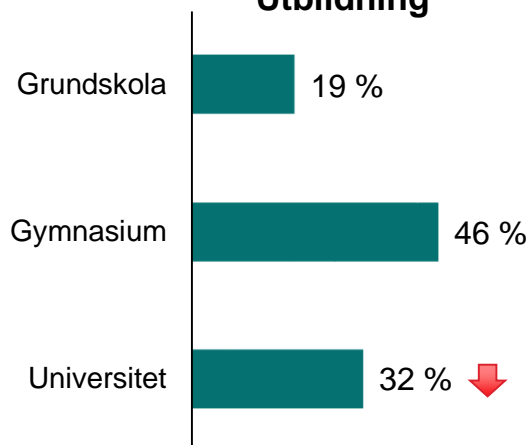
### Kön



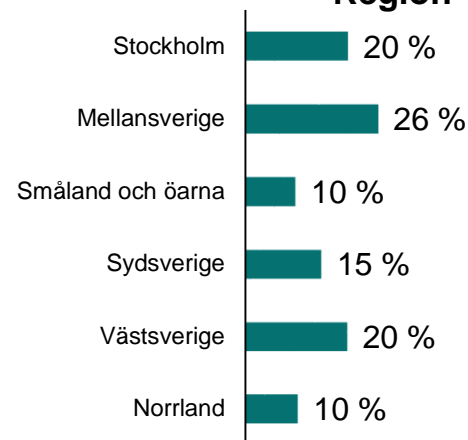
### Ålder



### Utbildning



### Region



BAS: Spelat senaste 12 månaderna (n=1039)



# Kort om Novus Sverigepanel

Novus Sverigepanel består av ungefär 40 000 panelister. Panelen är slumpmässigt rekryterad (man kan inte anmäla sig själv för att tjäna pengar eller för att man vill påverka opinionen) och är riksrepresentativ avseende ålder, kön och region i åldersspannet 18-79 år. Eventuella skevheter i panelstruktur avhjälps genom att ett riksrepresentativt urval dras från panelen samt av att resultatet viktas.

Vi vårdar vår panel väl genom sk Panelmanagement. Det innebär bl a att vi ser till att man inte kan delta i för många undersökningar under en kort period, inte heller i flera liknande undersökningar. Vi har också ett system för belöningar till panelen.

**Fråga gärna efter mer information kring vårt panelmanagement!**

## Undersökningsgenomförande

Ett urval ur panelen dras. Dessa får en inbjudan till undersökningen via e-post. Inbjudan innehåller information om hur lång tid undersökningen tar att besvara, sista svarsdatum samt en länk som man klickar på för att komma till frågeformuläret. Man kan besvara alla frågor på en gång alternativt göra paus och gå tillbaka till frågeformuläret vid ett senare tillfälle.

När datainsamlingen är klar påbörjas databearbetningen. Därefter produceras tabeller och en rapport sammanställs.



# Kort om kvalitet i webbpaneler

Novus Sverigepanel håller hög kvalitet. Vi genomför kontinuerligt kvalitetskontroller och valideringar av både panelen och de svar som panelisterna ger.

I jämförande studier (andra webbpaneler) har vi konstaterat att panelisterna i Novus panel tar längre tid på sig för att svara på frågor och att det finns en logik i svaren (exempel: om man tycker om glass och choklad, då tycker man också om chokladglass). I de självrekryterade panelerna ser vi inte denna logik i samma utsträckning. Vi ser också att våra panelister har ett mer "svensson-beteende" än självrekryterade paneler, där man är bl a väldigt internetaktiv.

Novus panelister får i snitt 12 undersökningar per år, vilket är betydligt färre undersökningar än många andra paneler, och ger en högre kvalitet i genomförandet. En annan mycket viktig kvalitetsaspekt är att ange deltagarfrekvens (svarsfrekvens) vilket är ett krav enligt samtliga branschorganisationer.

## Några viktiga checkpoints när man genomför webbundersökningar i paneler:

- Panelen ska vara slumpmässigt rekryterad för att kunna spegla verkligheten
- Undersökningsföretaget ska alltid kunna redovisa deltagarfrekvens för varje enskild undersökning
- Panelisterna ska inte vara proffstyckare, dvs få för många undersökningar. Får man fler än två per månad finns risken att man blir proffstyckare och svarar på undersökningen av fel skäl.
- Panelen ska skötas med ett bra panelmanagement avseende belöningar, validering av svar osv
- Tid för fältarbetet (genomförandet av intervjuer) ska alltid redovisas och helst innehålla både vardagar och helgdagar.